



КАК? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

DESIGN CLUB
www.desclub-training.ru

СОДЕРЖАНИЕ:

Как стать дизайнером интерьера без специального образования.....	3
10 причин стать дизайнером интерьера.....	4
7 способов стать дизайнером интерьера.....	5
Цвет в интерьере.....	14
Стили в интерьере.....	22
Светодизайн.....	28
Техническое задание на проектирование.....	35
Планировка и зонирование.....	41
Креатив и идеи проектов.....	50
Отделочные материалы.....	66
Основы AutoCAD.....	73
Рабочая документация.....	77
Поиск заказов и работа с клиентами.....	88
Об авторах.....	103

КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

КАК СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА БЕЗ СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мы убеждены, что любой человек, чувствующий в себе творческий потенциал, может стать дизайнером интерьера даже не имея специального образования.

Бесспорно, ВУЗ - мощный фундамент теоретических знаний, однако он не дает нам практических навыков. Закончив институт, мы столкнулись с "другой реальностью" - понятия не имели о том, как работать в сфере дизайна интерьеров: находить клиента, "вести диалог" с ним, выяснять его вкусы и предпочтения, как взаимодействовать с подрядчиками. На практике все проверялось опытным путем. За более чем десятилетний период работы дизайнерами мы накопили неоценимый опыт, узнали все тонкости и "подводные камни" этого ремесла.

В книге "Как стать дизайнером интерьера без специального образования" мы делимся своими знаниями и опытом с теми, кто делает первые шаги в этой сфере. Если вы креативны и обучаемы, будьте уверены, что добьетесь успеха в профессии дизайнера. Материальное удовлетворение от своей работы и творческая самореализация вам гарантированы.



10 ПРИЧИН СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

1. Вы получите творческую профессию и, как следствие, реализуете свой креативный потенциал.
2. Наслаждаясь работой дизайнера интерьера, вам больше не придется выполнять рутинную работу.
3. Это занятие позволит увидеть вам результаты своих усилий и подарит удовлетворение от того, что ваши идеи воплотились в жизнь.
4. Используя свои знания, навыки и опыт, вы сможете улучшать качество жизни людей, делая их жилища эстетически привлекательными и комфортными.
5. Вы получите значительную скидку на покупку материалов для декорирования помещений.
6. Вы будете взаимодействовать с очень интересными людьми: многие из тех, кто пользуется услугами декораторов, успешны и финансово обеспечены. Оформление их домов и квартир для любого дизайнера - это интересная, творческая задача.
7. Зарекомендовав себя как успешного дизайнера интерьеров, вы станете непременным участником дизайнерских тусовок, всевозможных встреч с коллегами "по цеху", а также презентаций, организованных магазинами элитной мебели и декора, строительных и отделочных материалов.
8. Вы сможете хорошо зарабатывать. При организации собственного бизнеса ваш ежегодный доход составит 1 000 000 рублей и более.
9. Эта профессия подарит вам новые возможности и расширит культурные горизонты. Многие искушенные заказчики предпочитают покупать предметы интерьера напрямую у производителя: мебель в Италии, а турецкие ковры в Стамбуле. Они готовы оплачивать расходы дизайнера, сопровождающего их.
10. Бизнес в сфере дизайна - это возможность быть вовлеченным в огромную многомиллионную индустрию. В последнее время все больше людей обращаются к услугам декораторов и дизайнеров интерьера. Очевидно, что потребность в таких специалистах постоянно растет.

Итак, вы убедились в том, что быть дизайнером интересно, выгодно и престижно. Теперь перейдем к главной теме этой книги «Как стать дизайнером интерьера без специального образования».

7 СПОСОБОВ СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

Способ №1

Устройтесь на работу менеджером в магазины, специализирующиеся на торговле:

- строительных и отделочных материалов
- корпусной мебели
- мягкой мебели
- элементов декора для интерьера
- штор
- керамической плитки



КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

Если вы не имеете опыта декорирования, станьте менеджером, который будет не только предлагать клиентам купить товар, но и советовать, как использовать в интерьере тот или иной элемент декора.

Читайте специальные журналы по декорированию интерьера. Изучайте стили в дизайне и архитектуре, эта информация будет очень ценной для ваших клиентов.

Став грамотным и профессиональным сотрудником, вы не только увеличите продажи в магазине, но и заслужите поощрения вашего руководства. Любой руководитель заинтересован в том, чтобы клиент остался доволен после посещения его салона.

Не останавливайтесь на достигнутом – разговаривайте с руководством об открытии нового декораторского отдела в магазине. Это позволит создать дополнительную прибыль компании и повысит вашу экспертность в сфере дизайна интерьера.

Если в магазине уже есть дизайнерский отдел – еще лучше! Общайтесь с дизайнерами, учитесь у них. Вы получите колоссальный опыт от уже практикующих специалистов.



Способ №2

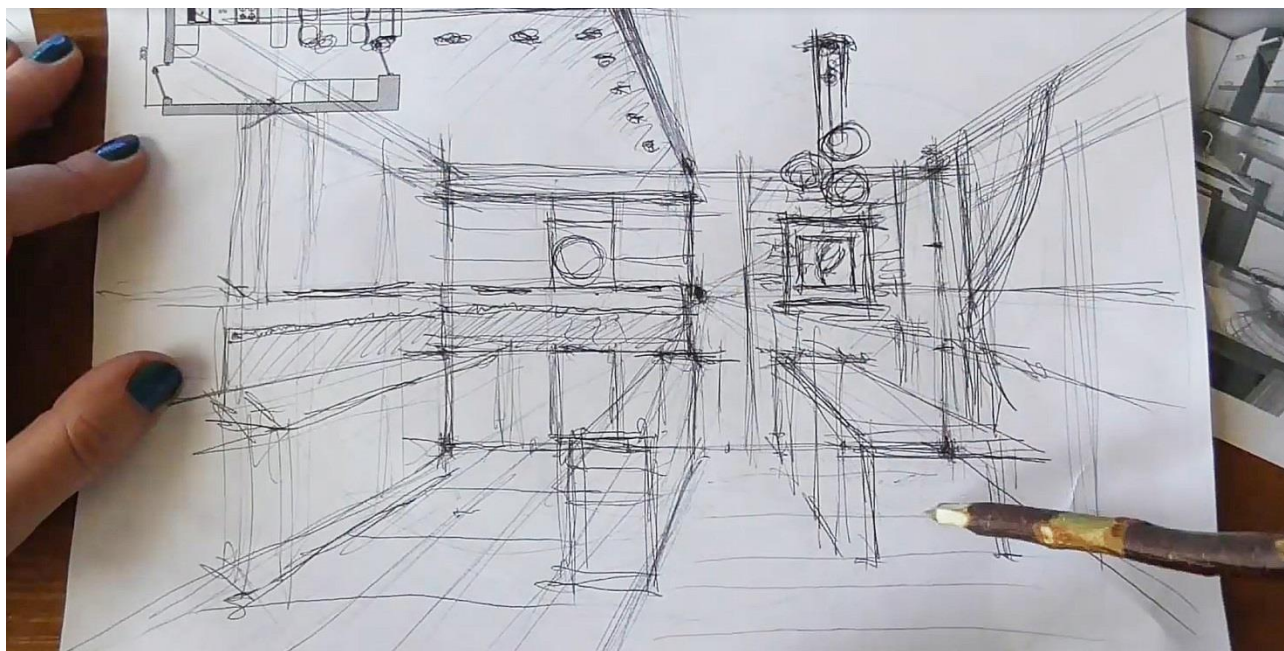
Устройтесь на работу менеджером-дизайнером в:

1. салон элитной корпусной или мягкой мебели
2. салон корпусной мебели на заказ
3. салон штор
4. керамической плитки

1 вариант подойдет тем, кто совершенно не умеет рисовать, но коммуникабелен и имеет ухоженную, привлекательную внешность. Изучайте ассортимент мебели, цвета, фактуры – все это пригодится вам в профессии дизайнера интерьеров, которую вы намерены получить. Советуя клиенту купить ту или иную мебель, предлагайте свою помощь в зонировании пространства. Эту информацию вы сможете найти в бесплатных разделах нашего сайта «desclub-training.ru».

2 вариант требует небольшой специальной подготовки. Для того, чтобы работать менеджером-дизайнером мебели на заказ, вам необходимо либо научиться рисовать кухни, шкафы, кровати и другие предметы обстановки в перспективе, либо освоить несложные специализированные программы. На нашем сайте «desclub-training.ru» вы найдете бесплатные вебинары и статьи на темы:

- Как обучиться пространственному мышлению.
- Как научиться рисовать мебель в аксонометрии.
- Эргономика кухонного пространства и другие полезные материалы.



3 вариант не требует знания компьютерных программ. Но научиться рисовать шторы вам все-таки придется. Это очень просто, поскольку эскизы окон со шторами в основном выполняются во фронтальном виде, для большей наглядности и лучшего понимания.

4 вариант

Сейчас практически каждый салон керамической плитки предлагает заказчику бесплатный дизайн-проект визуализации помещения, с использованием выбранной плитки. Существует большое количество специализированных компьютерных программ для этих целей. Они совершенно несложные и могут быть изучены вами самостоятельно. Не забывайте также, что многие руководители принимают на работу нового сотрудника, предлагая обучение этим программам уже на испытательном сроке.



Способ №3

Станьте визуализатором интерьера. Для этого необходимо пройти онлайн или офлайн курсы по изучению специализированных компьютерных программ, таких как 3D Studio Max, AutoCAD, ArchiCAD, SketchUp и др.

Таким образом, вы научитесь выполнять реалистичную визуализацию интерьеров для ваших заказчиков. Этот навык полезен еще и тем, что вы сможете устроиться практически в любую дизайн-студию и узнать процесс работы дизайнером «изнутри».

Но не забывайте о том, что совсем необязательно становиться визуализатором для того, чтобы в дальнейшем стать дизайнером. Всю эту работу можно и нужно делегировать.



Способ №4

Станьте декоратором интерьера. Название говорит само за себя – декоратор интерьера оформляет интерьеры зданий с целью создания привлекательного, комфортного и функционального пространства. Таких специалистов нанимают для того, чтобы декорировать дома, бутики, рестораны и офисы. При этом они работают как над интерьерами всего здания, так и отдельных помещений. Процесс декорирования может представлять собой либо простую перестановку мебели и подбор аксессуаров, либо более кардинальные изменения пространства, сопряженные с работой подрядчиков (строительные и отделочные работы). В дополнение к развитому эстетическому восприятию декоратор интерьера должен обладать рядом других навыков. Наиболее важным из них является навык межличностного общения. Успешный декоратор должен эффективно коммуницировать с людьми с целью привлечения клиентов и налаживанием связей с поставщиками (компаниями, которые предлагают декоративные материалы: мебель, ткани, напольные и настенные покрытия и т.д.). Дизайнеры, способные контролировать весь процесс декорирования: от первых эскизов до воплощения утвержденного дизайн-проекта на практике, невероятно успешны и востребованы. О том, как стать декоратором, вы узнаете из материалов нашего сайта «desclub-training.ru».



Способ №5

Работа над дизайном интерьера в качестве хобби. Лучшей рекламой ваших декораторских способностей является интересно и уютно оформленное пространство вашего дома. Ознакомьтесь с бесплатными статьями сайта «desclub-training.ru». Они помогут вам грамотно оформить интерьер. Не упускайте возможность помочь вашим друзьям и знакомым декорировать их дома и квартиры. Таким образом, вы наработаете опыт и портфолио своих работ. Постоянно учитесь, оттачивая свой профессионализм.

Из материалов сайта «desclub-training.ru» вы узнаете:

- 1) Алгоритм действий. Как провести анкетирование клиента и получить краткое описание проекта.
- 2) Мозговой штурм. Поиск креативного решения.
- 3) Принципы расстановки мебели. Зонирование.
- 4) Цвет в интерьере. Оптические иллюзии.
- 5) Текстиль как важный элемент создания уюта.
- 6) Последние штрихи. Завершающий этап декорирования



Способ №6

Работа ради обучения.

Устройтесь на работу в дизайн студию без заработной платы. Подобные неоплачиваемые стажировки весьма распространены за рубежом. Миллионы молодых специалистов готовы бесплатно трудиться в обмен на бесценный опыт.

Этот способ подойдет тем, кто имеет дополнительные источники дохода, либо может некоторое время получать спонсорскую помощь от родственников.

Работая на добровольных началах, вы обучитесь профессии дизайнера и сможете «изнутри» узнать организацию работы в дизайнерской студии с тем, чтобы впоследствии открыть свою.



Способ №7

Станьте дизайнером или декоратором интерьера с помощью нашей школы DESIGNCLUB. Помните, дизайнерами не рождаются, а становятся. Мы поможем вам в этом становлении. На страницах нашей книги вы найдете массу бесплатной информации о том, как самостоятельно обучиться творческой профессии дизайнера, а также узнаете о наших платных тренингах по декорированию для тех, кто хочет пройти процесс обучения под руководством профессионалов. Любой из этих способов поможет вам стать успешным практикующим дизайнером. Выбирайте тот вариант, который наиболее приемлем для вас.

Если ваш выбор пал на способ №7, то остальная часть книги написана именно для вас. Итак, прочитав ее, Вы познакомитесь с принципом работы дизайнера интерьера и узнаете обо всех этапах и стадиях дизайн-проекта.

Вот темы, которые мы рассмотрим:

- 1) Цвет в интерьере
- 2) Стили в интерьере
- 3) Светодизайн
- 4) Техническое задание на проектирование
- 5) Планировка и зонирование
- 6) Креатив и идеи проектов
- 7) Отделочные материалы
- 8) Основы AutoCAD
- 9) Рабочая документация
- 10) Поиск заказов и работа с клиентом



ЦВЕТ В ИНТЕРЬЕРЕ

Цвет - это важная составляющая интерьера. Говоря об интерьере, нельзя не затронуть вопрос цвета или колорита помещения, поскольку ключевые аспекты дизайна интерьера так или иначе связаны с цветом. Например, подбор материалов для стен, пола, потолка, выбор мебели, текстиля - все это подразумевает не только выбор фактуры, но и цвета.

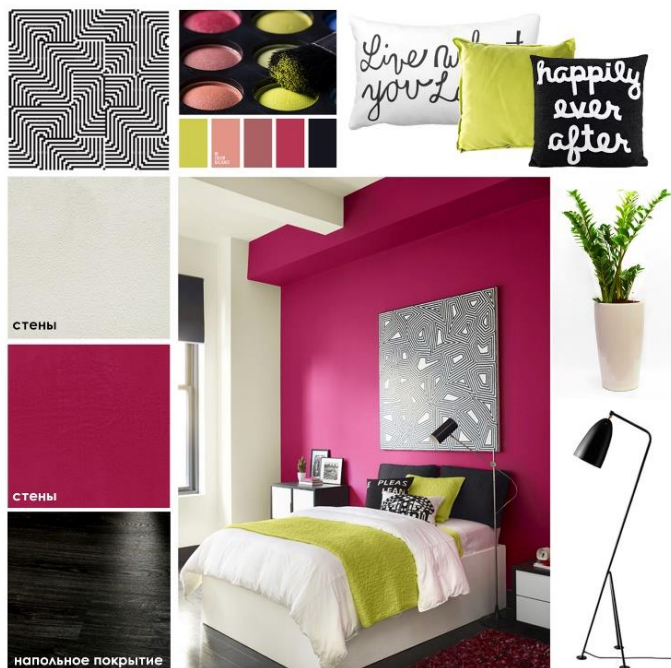
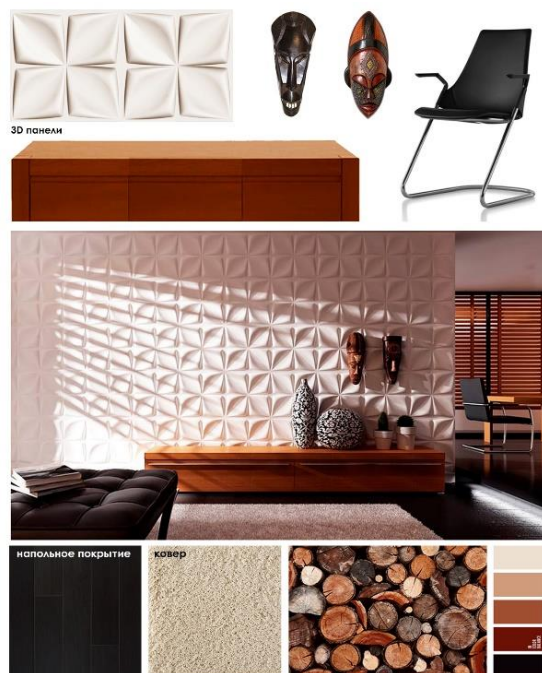


Начиная работу над проектом, важно заложить определенные цвета и цветовые комбинации для того чтобы в результате интерьер получился приятным для глаз, комфортным с точки зрения эмоционального состояния прибывающих в нем людей и согласовывался с функцией помещения.



КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

Работая над дизайн-проектом интерьера, мы, дизайнеры, включаем в него цветовую палитру и делаем это не случайно, а осознанно. Выбор цвета для конкретного пространства обусловлен многими факторами: начиная от вкусовых предпочтений нашего заказчика, включая назначение помещения, характер освещенности и заканчивая пониманием того, какие эмоциональные и физические реакции вызывает то или иное цветовое сочетание.



Дизайнер интерьера способен с помощью цвета зрительно расширить пространство или, напротив, визуальное его сократить, а также задать направление движения нашему взгляду, то есть акцентировать внимание наблюдателя на том или ином предмете интерьера.



Использование ярких колористических акцентов добавляет оптимизма и цвета интерьеру, подчеркивая тот или иной предмет обстановки. Особенно эффектно такие цветовые пятна смотрятся на нейтральном фоне.

КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

Воздействие цвета

Воздействие цвета на состояние человека нельзя игнорировать, поскольку оно влияет на наше настроение и здоровье. Знания по цветоведению оказывают существенную помощь дизайнеру в создании и поддержании желаемой целевой установки, а значит и гармоничной среды для жизни, отдыха и какой-либо деятельности.



Радость



Усталость



Грусть

Что такое целевая установка? Всякий раз дизайнер работает над конкретным помещением. Если это спортзал - цель: сохранение физического тонуса, если он имеет дело с учебным заведением, то его цель стимулировать умственную деятельность, если же это SPA салон, то логично создать в нем спокойную релаксирующую обстановку. Фото интерьеров демонстрируют, как с помощью использования того или иного цвета можно создать определенную атмосферу в помещении.

Стоит помнить о том, что свет и цвет неразрывно связаны между собой. Цвет комнаты зависит от того, на какую сторону обращены окна. В северных и восточных комнатах меньше естественного освещения, поэтому они кажутся темнее и холоднее, в то время как южные и западные помещения получают больше света и в целом выглядят светлее и теплее. Более того, цвет изменяется в течение суток, поскольку утром солнечный свет более холодный, а к вечеру он более теплый.



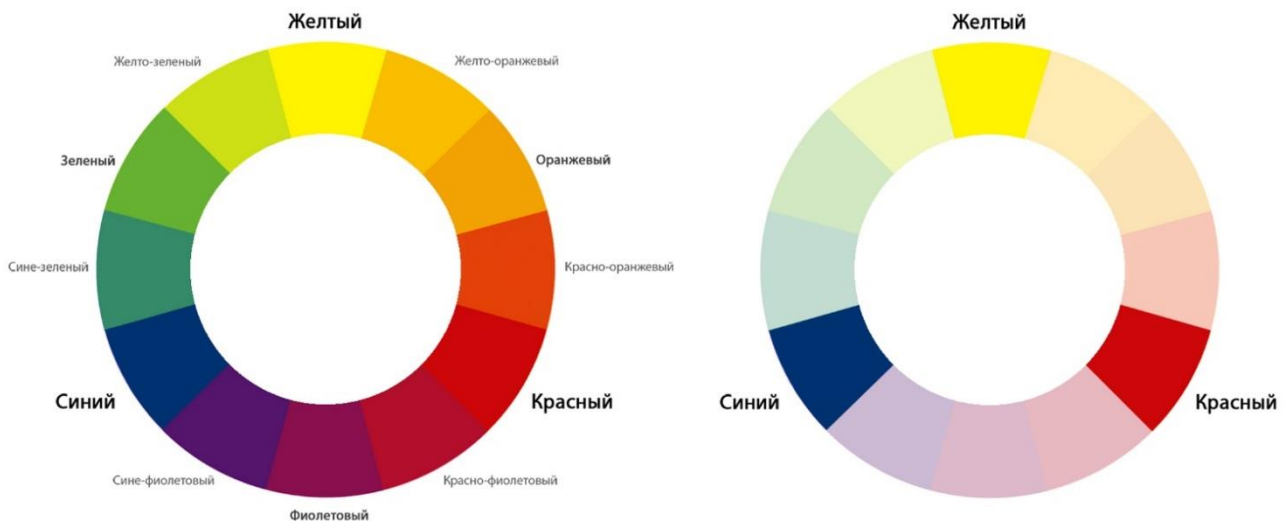
Холодный утренний свет



Теплый вечерний свет

Как формируются цвета

Существует такое понятие как трехкомпонентность смешения цветов, которая хорошо иллюстрирует цветовой круг Гёте. Последовательность цветов в круге такая же как и в радуге (красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый). Основных или первичных цветов в круге три: красный, желтый и синий. Они лежат в основе всех остальных цветов. Зеленый, фиолетовый, оранжевый - дополнительные или вторичные цвета, которые образуются путем смешения трех основных цветов. Третичные цвета или цвета третьего порядка: желто-зеленый, желто-оранжевый, красно-оранжевый, красно-фиолетовый, сине-фиолетовый и сине-зеленый - результат смешения первичных и вторичных цветов. Их название говорит само за себя.



Теплые и холодные цвета

В зависимости от того, как цвета воздействуют на нашу нервную систему, их разделяют на две группы: холодные и теплые цвета. Если цветовой круг условно разделить по вертикали пополам, то его левая половина будет содержать холодные цвета, а правая - теплые.

Теплые цвета: красный, желтый, оранжевый и их производные. Теплые цвета в интерьере также называют активными - они раздражающе действуют на наш зрительный аппарат. Так, красный цвет стимулирует к действию, однако долгое пребывание в комнате с красными стенами может истощить силы находящихся в ней людей и снизить их работоспособность.



Холодные цвета: зеленый, голубой, синий, сине-зеленый, а также их производные. Холодные или пассивные цвета успокаивают нашу нервную систему, оказывают расслабляющее, благоприятное воздействие на органы зрения. В частности, тонизирующий зеленый цвет уместен в помещениях, сопряженных с процессом обучения и умственным трудом, так как он снимает зрительное напряжение.



Холодный цвет



Теплый цвет

КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

Когда в интерьере наблюдается преобладание холодных оттенков, колорит комнаты можно отнести к холодному, если доминируют теплые оттенки - мы имеем дело с теплым колоритом. Кроме того, теплые и холодные цвета могут использоваться в равном соотношении, как бы уравнивая друг друга.



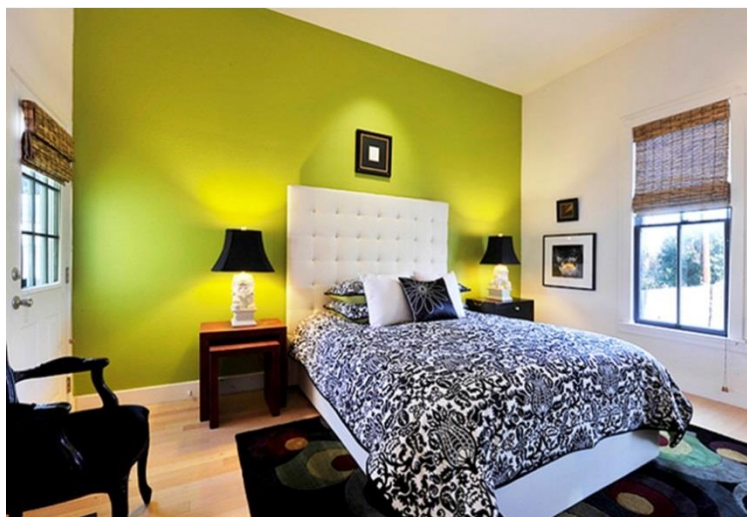
Сочетание цветов

Среди дизайнеров существует негласное правило по использованию цвета в интерьере: чем цвет ярче, насыщеннее или темнее, тем его должно быть меньше. Светлые нейтральные цвета можно использовать практически без ограничений.



КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

Насыщенный цвет вполне применим к стенам, мебели и предметному наполнению помещения, однако его желательно уравнивать более нейтральными оттенками текстиля или декора. Распространенный дизайнерский прием, когда в яркий цвет окрашивается одна-две стены комнаты, в то время как другие имеют более спокойный пастельный колорит либо нейтральный белый цвет.



В дизайне интерьера могут использоваться контрастные или нюансные цветовые сочетания. Нюансное соотношение цветов характеризуется отсутствием четких контрастов и резких цветовых переходов. Контрастное сочетание основано на ярко выраженных переходах от светлого цвета к темному.



Нюансное соотношение цветов



Контрастное соотношение цветов

Нюансные сочетания рекомендуются для помещений, предназначенных для отдыха или сна: спальных, детских и комнат для людей преклонного возраста. Считается, что резкий контраст утомляет наш зрительный аппарат. Контрастные сочетания уместны в помещениях, где происходит активная деятельность: гостиная, кухня. С помощью контрастных сочетаний, однако, удастся создавать интересные, яркие, запоминающиеся интерьеры.



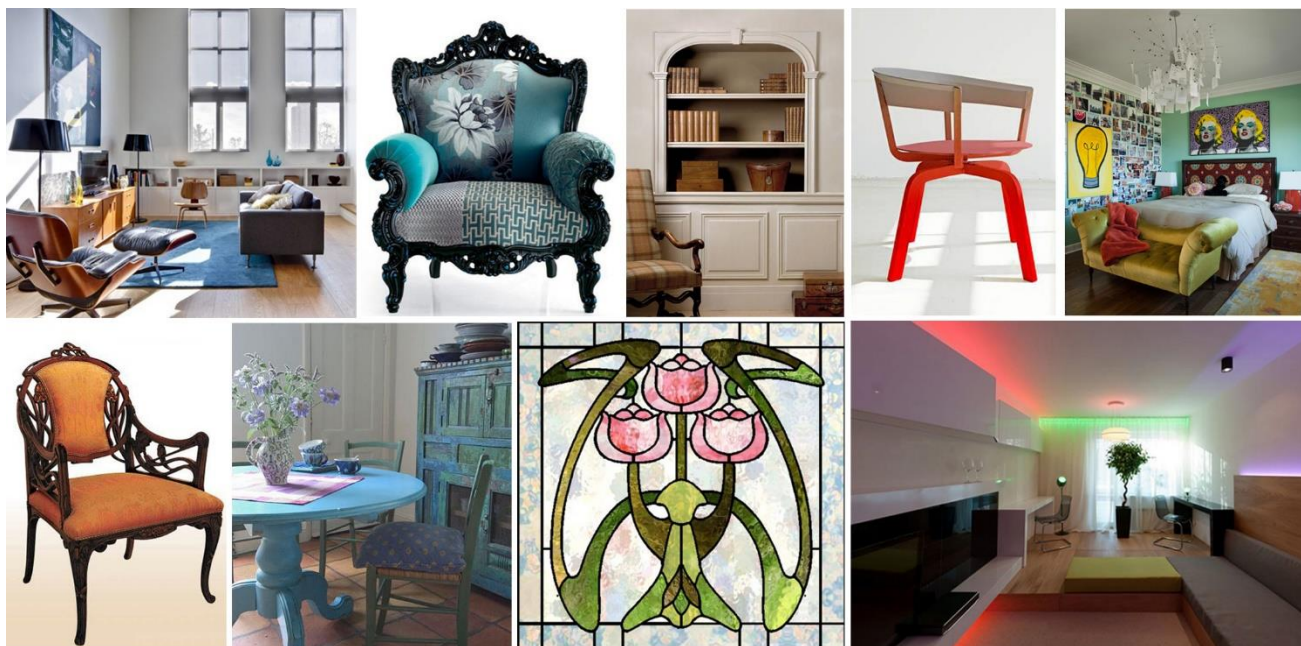
Интерьер комнаты может быть монохромным или одноцветным. К монохромным относятся не только черно-белые интерьеры, но и те, колорит которых основан на одном цвете и его оттенках ("моно" означает один, "хромос" - цвет). При этом белый цвет вполне может присутствовать в монохромном интерьере.

Цвет является основной эстетической составляющей любого интерьера. Это наиболее простой и в тоже время основополагающий, а также очень эффективный способ преобразования пространства. Он, в купе с освещением, способен визуально расширить или уменьшить помещение, сделать акцент на том или ином предмете, создать определенное настроение и даже повлиять на физическое состояние человека. Знания о цвете и о сочетании цветов необходимы дизайнеру чтобы создавать не только запоминающиеся интерьеры, но и комфортную жилую среду в доме.



СТИЛИ В ИНТЕРЬЕРЕ

Практически любой интерьер можно отнести к тому или иному стилю. Стил – это художественно-декоративное оформление интерьера, определяющее его облик. Стилистически единым считается интерьер, все предметное наполнение которого: от мебели и светильников до текстиля и посуды, выдержано в единой стилистике. Однако, не всегда представляется возможным точно определить стиль интерьера. В этом случае можно лишь ограничиться общим определением дизайна интерьера: традиционный или современный.



В действительности мы живем в век эклектики и сегодня можно наблюдать смешение каких угодно стилей. Дизайн интерьера не является точной наукой, поэтому никаких стандартов по оформлению интерьера не существует. Есть классификация стилей и характерные особенности каждого из них, но нет никаких нормативов, для того чтобы дизайнеры строго придерживались единого стиля в рамках одного интерьера.

Говоря о классификации стилей, стоит пояснить, что мы предлагаем свою собственную систему. Надо сказать, что классификация стилей имеет до определенной степени условный характер. Все стили условно можно разделить на три основные группы. Что имеется ввиду под условностью? Например, группа современных стилей формируется исходя из временного фактора (это стили, появившиеся после 50-х годов XX века), а этническая группа ассоциирует стиль с определенным географическим регионом или этносом.

Три основные группы стилей

Исторические стили: Классицизм, Ренессанс, Барокко, Рококо, Модерн, Эkleктика, Ар-Деко, Готика и т.д.



Классический стиль



Стиль Модерн

Этнические стили: Кантри, Африканский, Прованс, Японский, Индийский, Восточный (Арабский), Колониальный, Скандинавский и т.д.



Стиль Прованс



Скандинавский стиль

КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

Современные стили: Хайтек, Поп-арт, Постмодернизм, Фьюжн, Минимализм, Лофт, Ретро Стил, Шэбби-шик, Экостиль и т.д.

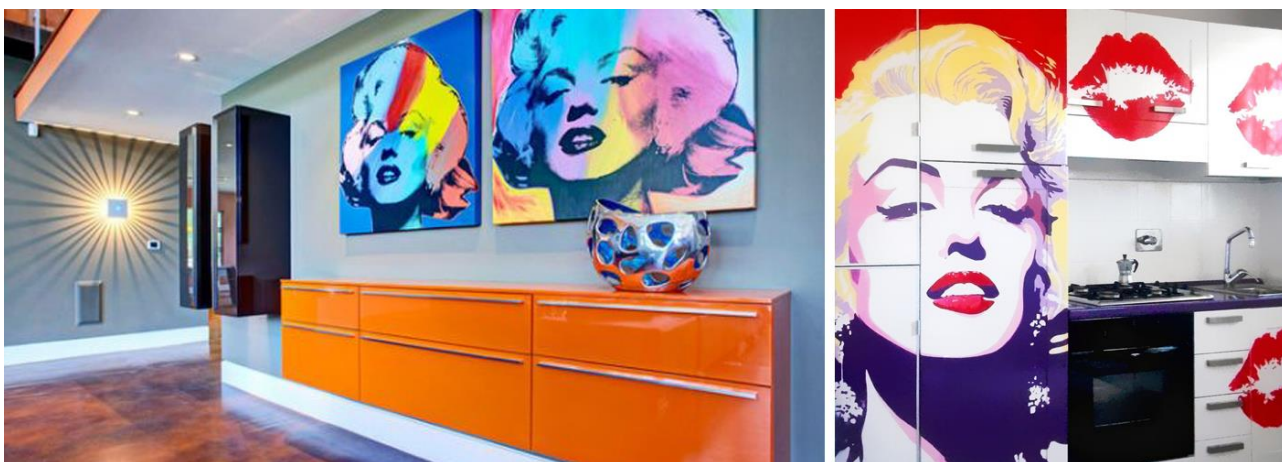


Стиль Лофт



Стиль Минимализм

Для лучшей иллюстрации того, какими характеристиками наделены исторические, этнические и современные стили, коротко рассмотрим по одному стилю из каждой группы.



Ар-Деко

Ар-Деко относится к Исторической группе стилей. Он зародился во Франции, но большую популярность получил в Новом Свете, став официальным стилем в США. С 1920-х годов он стал распространяться по всему миру.

Ар-Деко развивался под влиянием индустриального производства, сочетая в себе промышленные технологии и материалы с традиционными ремесленными мотивами. Производство изделий промышленным способом послужило определяющим фактором в создании четких, закономерных линий и геометрических композиций в интерьерах Ар-Деко.

Плавные линии и изгибы также присутствуют, однако они имеют четко простроенный и пропорционально-выверенный вид.

Стиль Ар-Деко воплощал роскошь. Для него были характерны богатая палитра цветов, такие материалы, как натуральный камень, алюминий, нержавеющая сталь, эмаль, инкрустации по дереву, витражи – все это говорило о богатстве и респектабельности дорогих отелей и частных домов.



Восточный или Арабский стиль

Арабский стиль относится к Этнической группе. В основном он характерен для стран Аравийского полуострова – территории, на которой простиралась Османская (Оттоманская) империя. Расцвет могущественного мусульманского государства ознаменовался развитием архитектуры, каллиграфии, производства текстиля, керамики и других художественных искусств. Архитектура и внутреннее убранство имперских дворцов отражали богатство султанов. Дизайн интерьеров включал тонкую резьбу по камню и дереву, драгоценную керамику и фаянс, роскошные ткани и орнаментальные ковры.

Отличительная черта арабского стиля – богатая орнаментальность. Арабески – орнамент в виде строгих геометрических фигур, украшенных растительными мотивами. По своей геометрии они чем-то напоминают узоры калейдоскопа. Арабески вырезаются по дереву или камню, либо выполняются в виде мозаики или росписи на стенах и сводах.

Формы дверных и оконных проемов, ниш и углублений имеют характерные ориентальные очертания, повторяющие форму куполов мечетей. Арки могут быть различной формы: от простых стрельчатых до многолопастных. Кровати и диваны часто оформляются балдахинами по типу шатров. Парча, шелк, бархат, органза также используются в текстильном оформлении интерьеров.



Шебби-Шик

Шебби-Шик относится к современной группе стилей. Стиль Шебби-Шик («потертый шик») появился в 80-х годах в Великобритании. Основательница этого стиля Рэйчел Эшвел скупала на блошиных рынках старую мебель и другие предметы интерьера, реставрировала их и использовала в дизайне интерьеров. Так появился новый нежный и романтический стиль в интерьере, который демонстрировал красоту и актуальность старинных вещей.

Шебби-Шик характеризуется использованием натуральных материалов и матовых потертых поверхностей. Колорит интерьеров складывается из светлых пастельных цветов и их оттенков. Старинная мебель, найденная на блошиных рынках, развалах со старыми вещами, в антикварных и винтажных магазинах, лавках старьевщиков – неременный атрибут интерьеров в стиле Шебби-Шик.

Изделия из стекла и керамики занимают достойное место на полках, столах и комодах. Текстильные элементы обстановки: диванные подушки, скатерти, чехлы на стулья, шторы, украшенные гипюром, кружевами и бусинами, создают особую легкость и мягкость в интерьере.



Знание интерьерных стилей и их характерных элементов позволяет дизайнеру более эффективно работать с клиентом, помогая ему определиться со стилистикой проектируемого пространства и в конечном итоге создать уютный, гармоничный интерьер.

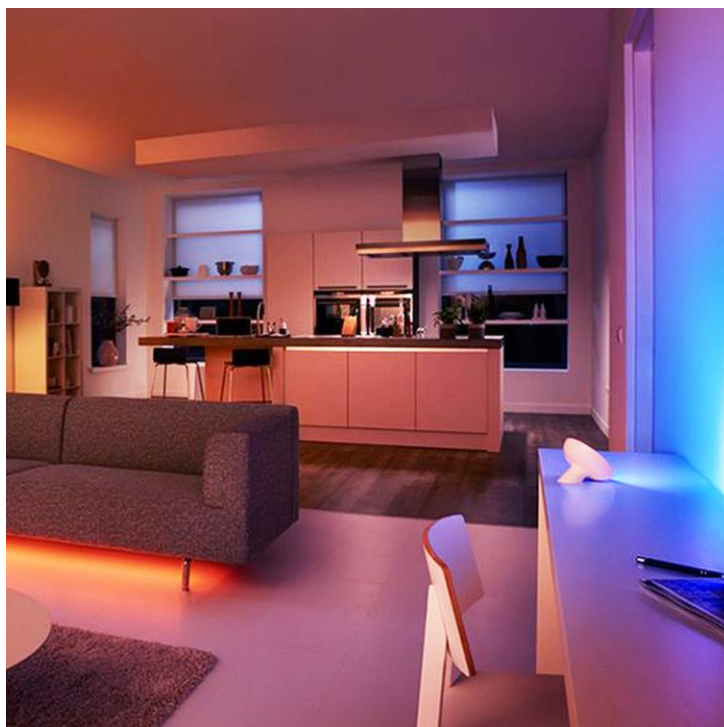
СВЕТОДИЗАЙН

Освещение – это один из наиболее важных вопросов в дизайне интерьера, поскольку восприятие пространства во многом зависит от его освещенности. Так, работая над освещением внутреннего пространства, дизайнер должен не только грамотно продумать искусственное освещение, но и учесть характер естественной освещенности помещения.



Искусственное освещение интерьера формируется совокупностью осветительных приборов, распределенных в пространстве таким образом, чтобы одновременно решать функциональные, эстетические и эмоциональные задачи в соответствии с назначением того или иного помещения.

Работа по светодизайну предполагает определение оптимальной освещенности интерьера, умелое распределение осветительных приборов в пространстве, а также формирование определенных световых эффектов, основанных на игре света и тени.



Работа над освещением интерьера ведется следующим образом:

1. Анализ естественной освещенности помещения. Определение ориентации окон по сторонам света. Такой анализ поможет грамотно подобрать искусственное освещение исходя из количества естественного света, попадающего в помещение сквозь окна.
2. Учет количества, размеров и расположения окон. В случае если окна не обеспечивают равномерное освещение комнаты, искусственный свет способен осветить малоосвещённые участки помещения. Освещение в интерьере квартиры или дома является эффективным инструментом визуальной коррекции помещения.
3. Подбор осветительных приборов с учетом функционального назначения помещения, его планировки и функциональных зон. Исходя из того, как спланировано помещение, где располагается мебель и оборудование, дизайнер соответственно планирует освещение таким образом, чтобы создать комфортную жилую среду.



Расчет искусственной освещенности помещения

Точный расчет освещенности помещения, осуществляется согласно нормативным документам (СНиП II-4-79) и учитывает такие факторы как: размеры помещения, его запыленность, тип и расположение светильников. Однако, разрабатывая схему освещенности проектируемого пространства, дизайнер может сделать приблизительный расчет его освещенности, то есть определить количество ламп. Так, на каждые 5 м² площади пола следует использовать осветительные приборы суммарной мощностью 60-75 Вт.



Пример: Однокомнатная квартира площадью 30-40 м²:

$$40 \text{ м}^2 / 5 \text{ м}^2 = 8 \text{ осветительных приборов (60-75 Вт)}$$



Следует помнить, однако, что разные лампы и светильники обладают разными характеристиками и, соответственно, дают разную интенсивность и яркость светового потока (лампы накаливания, люминесцентные, галогенные и светодиодные лампы). Так, галогенные лампы при одинаковой мощности потребления дают свечение в 1,5 раза ярче, чем обычные лампы накаливания, в то время как люминесцентные лампы – в 5 раз.



В зависимости от назначения помещения регулируется яркость его освещенности и характер распределения светильников. Например, спальня относится к помещениям с приглушенным светом, детская комната, ванная, рабочий кабинет – со средним уровнем света. Гостиная и кухня – помещения с самой яркой освещенностью.

Виды интерьерного освещения

1. Общее освещение
2. Дополнительное или местное освещение
3. Функциональное освещение
4. Декоративное освещение

1. Общее освещение

Общее освещение призвано обеспечивать однородный рассеянный свет. При этом светильники располагаются на потолке, равномерно освещая все пространство комнаты.



2. Дополнительное или местное освещение

Местные или локальные источники света служат для освещения отдельных зон помещения, дополняя и завершая общую световую картину интерьера.



3. Функциональное освещение

Функциональная подсветка обеспечивает освещение тех зон интерьера, которые сопряжены с выполнением определенных трудовых процессов, а также создает особые условия освещения для представителей флоры или фауны, располагающихся в данном пространстве.



4. Декоративное освещение

Декоративные светильники предназначены для создания вспомогательного внутреннего освещения, однако выполняют они не столько осветительную, сколько декоративную функцию.



В силу развития технологий освещения светодизайн привлекает все больший интерес и приобретает все большую популярность среди дизайнеров интерьера. Вследствие умелого использования искусственных источников света, дизайнер может внести в интерьерное пространство особую атмосферу, сделав его поистине уникальным.



КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Техническое задание на проектирование (сокращенно ТЗ) – это документ, в котором описываются требования к проекту. Обычно ТЗ составляется для того, чтобы дизайнер смог сделать работу, которая бы отвечала вкусам и предпочтениям клиента.

В состав ТЗ входит анкета-опросник для клиента, интерьерные аналоги и цветовые палитры.

Анкета

Анкета

ФИО заказчика: _____

Адрес проектируемого объекта: _____

Пример: Супруги (25-30 лет), ребенок (девочка 2 лет), в арендуемом помещении.

Общие пожелания к дизайну. Увлечения, хобби каждого из членов семьи. Любимые вещи, которые вам бы хотелось включить в интерьер:

1) Перечень помещений (приложение - план квартиры):

1- Коридор (11,9 м²); 2- Спальня родителей (13,3 м²); 3- Балкон (10);
3- Детская (12,6 м²); 4-5 - Санузлы (3,3 м²; 1,2 м²); 6 - Коридор (6,1 м²);
7- Гостиная (14,3 м²); 8 - Кухня (8,9 м²); 9- Балкон (9).

2) Оборудование кухни-столовой, гостиной:

Холодильник (встраиваемый или нет): Встраиваемый, то количество 1 шт. Если отдельно стоящий, то габаритные размеры по ширине (600мм, 700мм, 900мм): _____

Посудомоечная машина (ширина 450мм; 600мм): _____

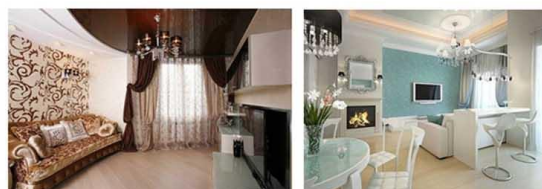
Стиральная машина (встраиваемый или нет), место размещения (кухня, ванная, подсобное помещение): _____

Сумки для одежды (те же вопросы): _____

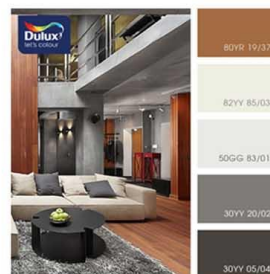
Предварительное описание кухонного фартука (плитка, искусственный камень, стекло, фотопленка), пластиковые стеновые панели (изготавливаются в комплекте с пластиковой столешницей): _____

Нужно ли предусмотреть место для кулера, бойлера, т.п. 1) Поставить шкаф. 2) Поставить на пол рядом с кухней. 3) Разместить в подсобном помещении.

Стиль (аналоги)



Цвет (цветовая палитра)



www.desclub-training.ru

Анкета представляет собой документ, в котором подробно описаны предпочтения и пожелания клиента, относящиеся к каждому проектируемому дизайнером помещению, а также перечислены все предметы мебели, кухонного оборудования, сантехники и др., которые должны присутствовать в том или ином помещении. Нельзя забывать и о тех вещах, которые «переходят» из старого интерьера в новый, их также следует указать и описать в анкете.

Интерьерные аналоги – это фотографии интерьеров, которые помогают дизайнеру понять стилистические предпочтения своего клиента.



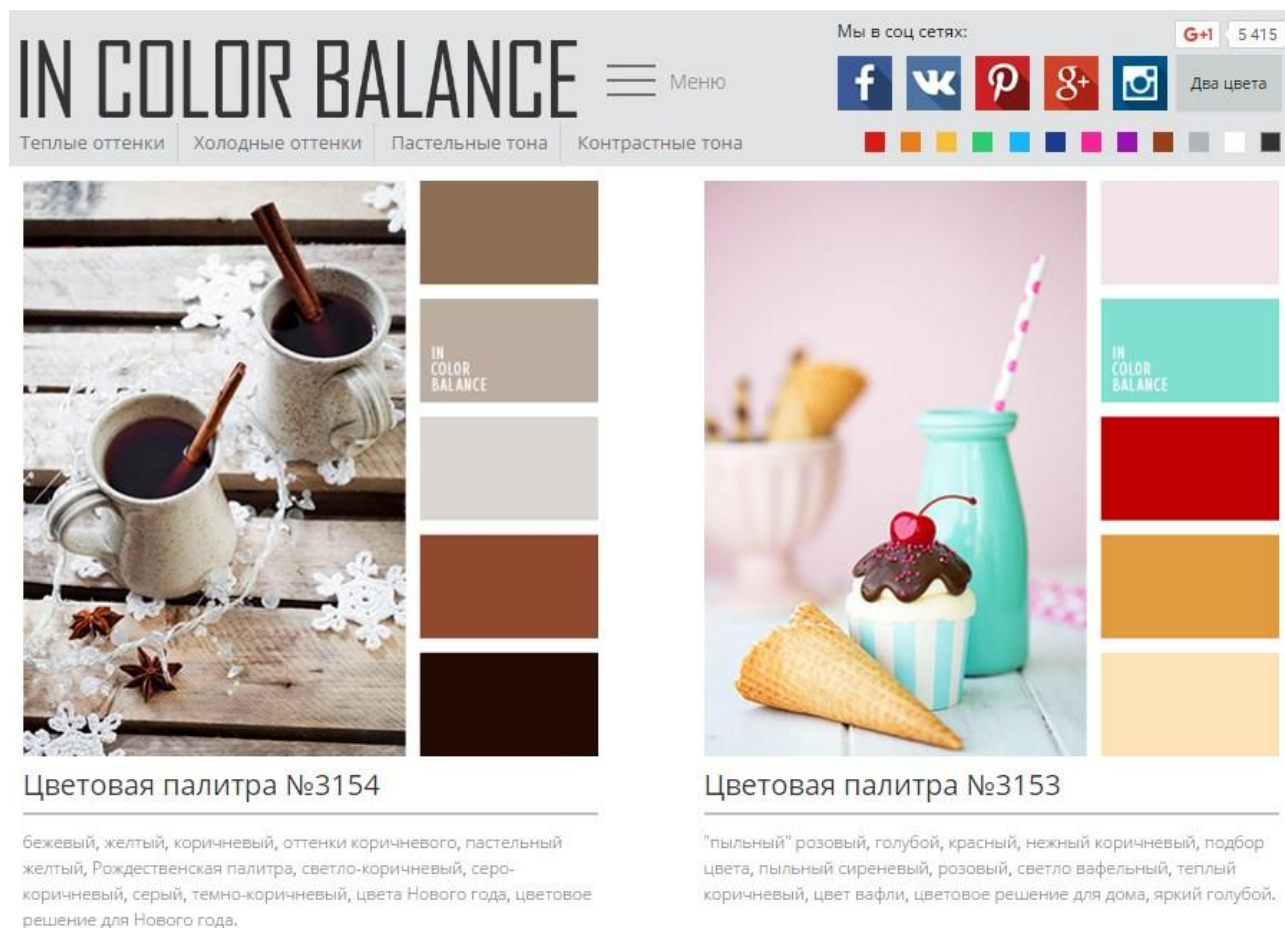
Порой клиенту сложно определиться со стилистикой для своего будущего интерьера. Поэтому дизайнер должен помочь ему, проведя работу с интерьерными аналогами. В случае если клиент с уверенностью называет какой-либо стиль, советуем убедиться в правильной интерпретации данного стиля.

Дело в том, что наши ученики в своей практике часто сталкиваются с тем, что заказчик называет один стиль, а имеет ввиду совсем другой. Например, одна из наших бывших учениц Ирина, проведя работу с клиенткой, составила анкету, в которой клиентом был указан стиль Прованс как основной стиль, на который дизайнеру стоит опираться создавая концепцию интерьера. Однако, после проведения работы с интерьерными аналогами, оказалось, что клиентка имела ввиду классику. Если бы дизайнер поверил клиенту на слово и стал создавать концептуальное решение интерьера в стиле Прованс, то заказчик не утвердил бы концепцию. Дизайнер был бы вынужден все переделывать.

Поэтому каждый этап ТЗ очень важен в работе над дизайн-проектом. Игнорируя какой-либо из них, вы рискуете впустую потратить свое время и время вашего клиента. Это касается и следующего этапа ТЗ – работы с цветом.

КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

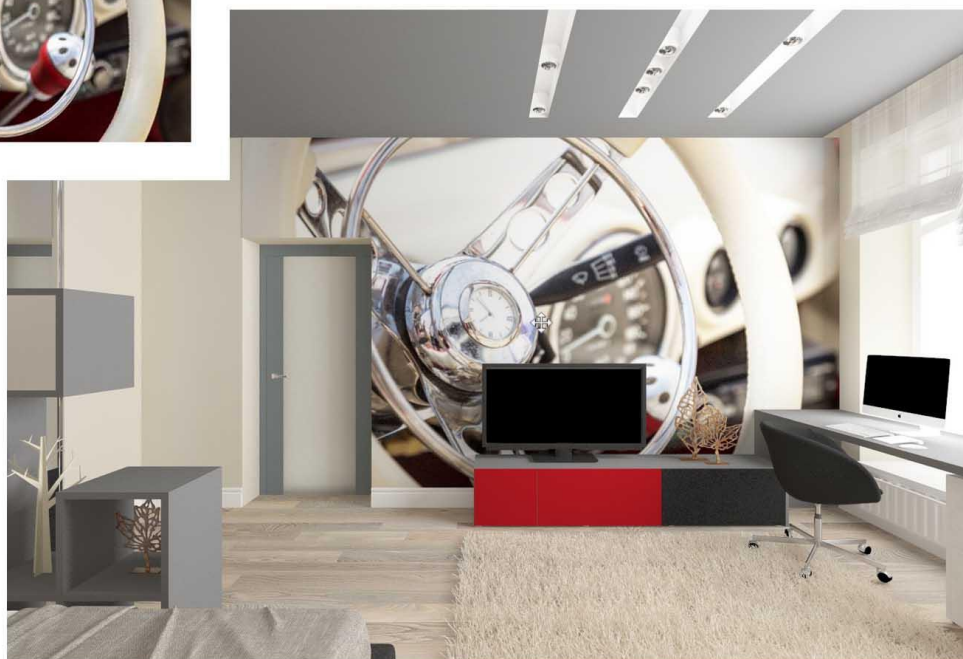
Зачастую клиентам сложно определиться с цветовой гаммой для будущего интерьера. В этом случае на помощь дизайнеру и заказчику приходят цветовые палитры.



Существует большое количество интернет ресурсов, на которых можно найти подобные палитры. В работе со своими клиентами мы также как и наши ученики, используем сайт www.color.romanuke.com

В действительности Заказчикам нравится выбирать цветовую гамму будущего интерьера посредством таких палитр.

Однако дизайнеру следует помнить о том, что если в анкете клиент в качестве одного из предпочтений указал обязательное использование фотообоев или каких-либо цветных изображений, то именно их цветовую гамму следует принять за основу колорита интерьера. Это правило относится также к картинам и обоям с рисунком.



www.desclub-training.ru

На этом слайде показан пример из нашей личной практики, где цветовая гамма фотообоев была взята за основу цветового решения интерьера.



Итак, мы рассмотрели все этапы работы над техническим заданием. Уделив каждому из них должное внимание, вы обязательно создадите интерьер, который будет утвержден вашим клиентом с первого раза.

Давайте рассмотрим еще несколько практических примеров, которые позволят Вам закрепить усвоенный материал.

КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

Анкета

1) Кухня:

Холодильник (встроенный или нет): Если встроенный, то количество 1, 2 шт. Если отдельно стоящий, то габаритные размеры по ширине: (600мм, 700мм, 900мм):
(встроенный холодильник 2 блока) _____

Посудомоечная машина (ширина 450мм): _____

Стиральная машина (встроенная или нет), место размещения (кухня, ванная, подсобное помещение) (Ванна на 1 этаже пока не встроена с функцией сушки)

Сушильная машина (те же вопросы): _____

Предпочтения по дизайну кухонного фартука (плитка, искусственный камень, стекло (фартук), пластиковая стеновая панель, керамическая плитка с пластиковой столешницей). Ориентированная плитка, искусственный камень, или плитка _____

Газовая плита (по вопросам)

Газовая колонка нет

Предпочтения по мойке (2 мойки, мойка + раковина, мойка-конверт) Определены размеры мойки, надо обсудить _____

Нужно ли предусмотреть место для кулера. Если да, то 1) Поставить шкаф: _____
Поставить на пол рядом с кухней, 3) Разместить в подсобном помещении: _____

Доп. оборудование для кухни: Кофе машина * (встроен или нет, раковина, обжимка), СВЧ* (встроен или нет), Вытяжка * (встроенная 600мм, 900мм): _____

Духовой шкаф. Предпочтительно расположение (в отдельно стоящем блоке, и выше уровня столешницы): _____

Наличие барной стойки (есть или нет): _____

Наличие островной стойки (есть или нет): _____

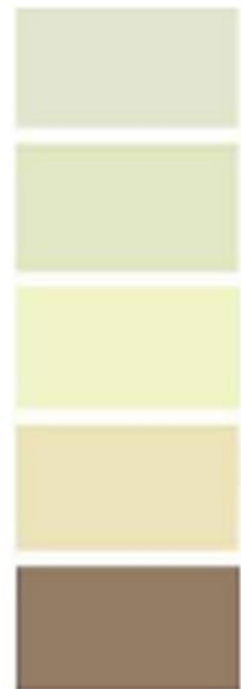
Наличие телевизора на кухне, Если да, то примерные размеры, наличие DVD: _____

2) Столешка:

Аналоги



Цвет



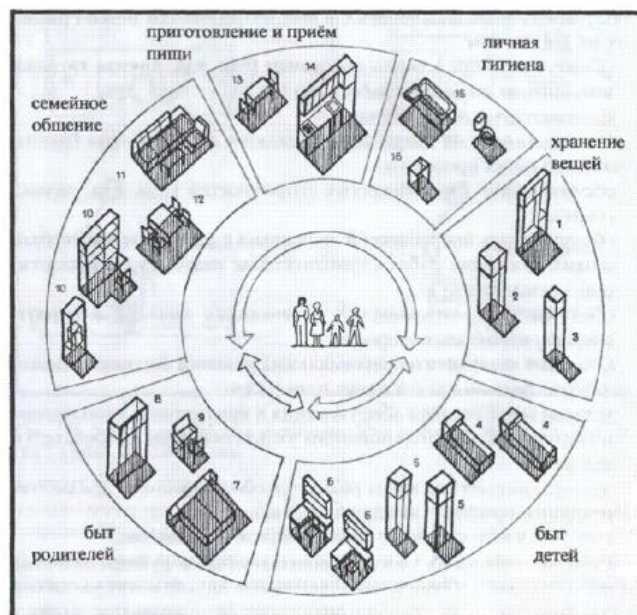
Это пример ТЗ нашей бывшей ученицы Ирины Шаховской, тщательная работа над которым позволила ей утвердить дизайн-проект с клиентом с первого раза.



На этом слайде показано концептуальное решение интерьера кухни и итоговая утвержденная визуализация.

ПЛАНИРОВКА И ЗОНИРОВАНИЕ

Зонирование – это деление пространства на функциональные зоны в соответствии с их назначением.



На этом слайде представлены различные зоны бытовых процессов в квартире.

Эти зоны могут быть привязаны к конкретным помещениям (например зона личной гигиены располагается как правило в ванной комнате или сан.узле), а могут размещаться в помещениях другого назначения (например, зона хранения вещей может располагаться в отдельной гардеробной, а может в спальне).

Зоны бытовых процессов в квартирах обычно продумываются архитекторами при разработке проектов домов. Но не всегда их расположение устраивает людей, купивших квартиры в этих домах.

В этом случае заказчики ставят перед дизайнерами задачу не только создать концепцию интерьера, но и разработать планировочное решение, которое будет удовлетворять их потребностям.

И тогда дизайнеры сталкиваются с таким понятием, как перепланировка.

Перепланировка жилого помещения – это изменение его конфигурации, требующее внесения корректировок в технический паспорт квартиры.



Работая с перепланировкой важно понимать и донести это понимание до клиента, что дизайнер может только в рекомендательной форме разработать план перепланировки квартиры. После чего заказчик должен его согласовать в соответствующей инстанции, такой как районная или городская архитектура.

Итак, чем грозит несогласованная перепланировка?

- 1) Владелец квартиры, в которой была сделана перепланировка, может быть оштрафован. Его могут штрафовать до тех пор, пока перепланировка не будет легализована.
- 2) Если при перепланировке был нарушен конструктив здания, то это может вызвать его обрушение.
- 3) Если при перепланировке были нарушены нормы проектирования и гигиены жилья, то правоохранительные органы могут через суд обязать владельца квартиры, в которой была сделана перепланировка, восстановить прежний вид квартиры.
- 4) Владелец квартиры могут обязать выплатить компенсацию соседям, в случае если им был нанесен моральный ущерб в результате того, что в квартире была сделана перепланировка.
- 5) Владелец квартиры не сможет продать ее без согласованной перепланировки.

Дизайнеру не стоит бояться работать с перепланировкой. Нужно просто учитывать нормы проектирования, некоторые из которых мы сейчас рассмотрим.

Итак, что нужно знать, когда вы работаете с перепланировкой:



- Нельзя изменять фасад здания :
Например, менять размер окон и цвет оконных рам или производить демонтаж наружной стены с целью установки окон «в пол».



- Согласно требованиям пожарной безопасности нельзя закрывать и блокировать пожарные люки на балконах.

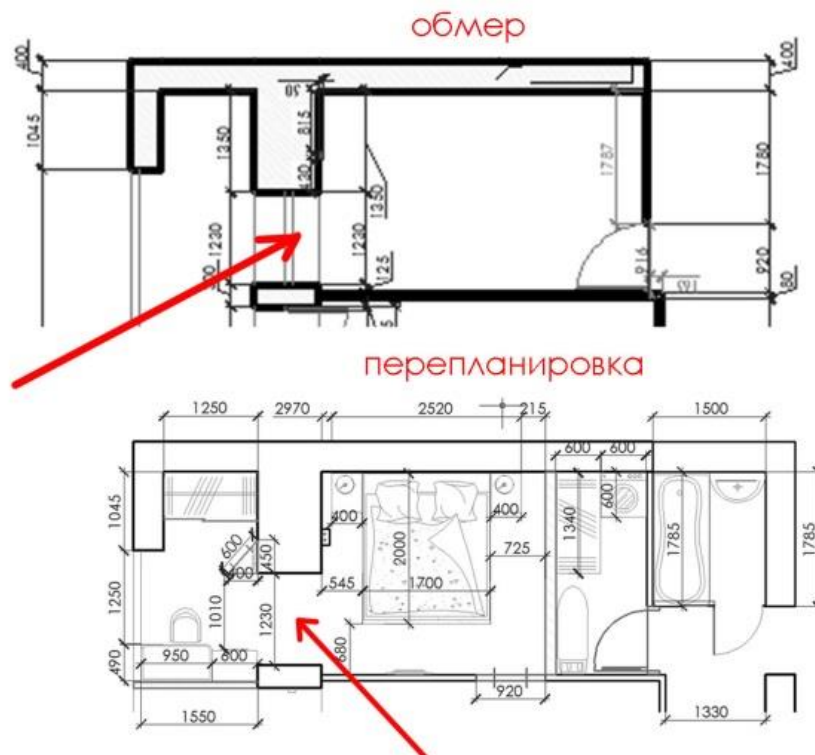


- Нельзя демонтировать несущие стены, колонны, балки и перекрытия.



- Нельзя делать проемы в несущей стене. Для этого необходим конструкторский расчет усиления стены.

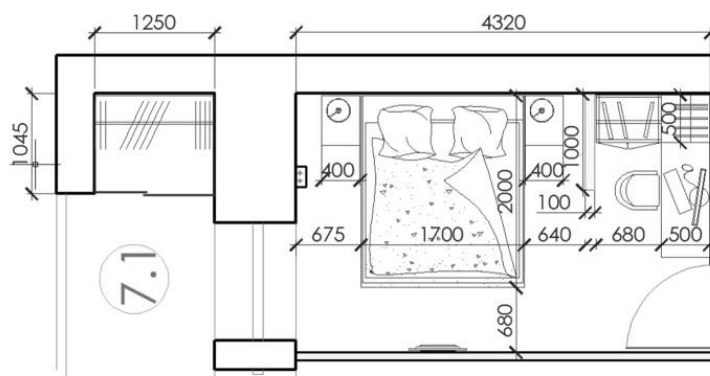
Это часть тех правил, которые нужно знать дизайнеру. С остальными вы можете ознакомиться на наших обучающих курсах. Одна из наших бывших учениц Ольга Гутарова в работе над проектом клиента столкнулась с желанием заказчика демонтировать подоконную часть наружной стены и сделать вход в помещение спальни с лоджии.



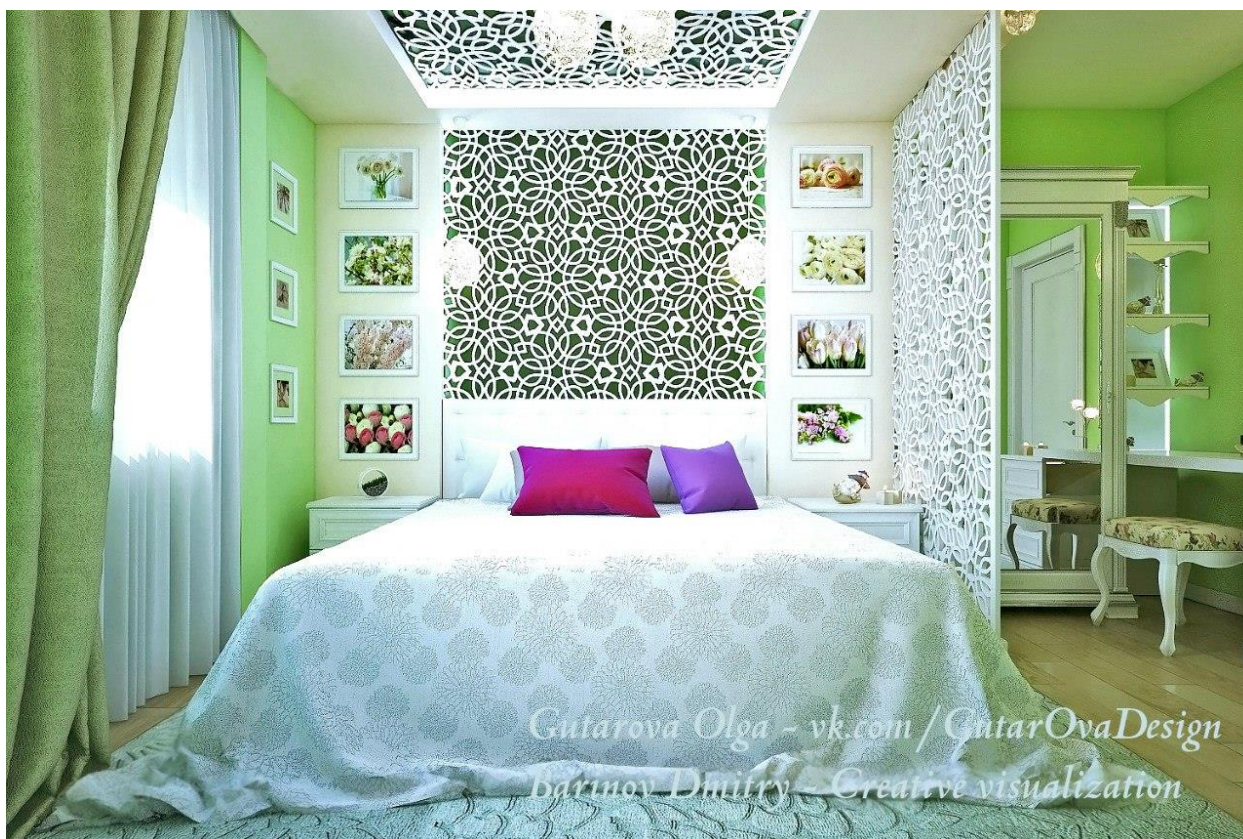
На слайде вы видите обмерный план и план с перепланировкой, которую пожелал видеть клиент.

Эта планировка содержит в себе несколько нарушений норм проектирования жилых зданий, основное из которых – это демонтаж подоконной части наружной стены. Но Ольге удалось переубедить клиента и согласовать с ним ту планировку, которую вы видите на слайде ниже.

утвержденный вариант



Здесь нет никаких нарушений. Планировка спальни была согласована заказчиком, после чего и концептуальное решение комнаты было утверждено.

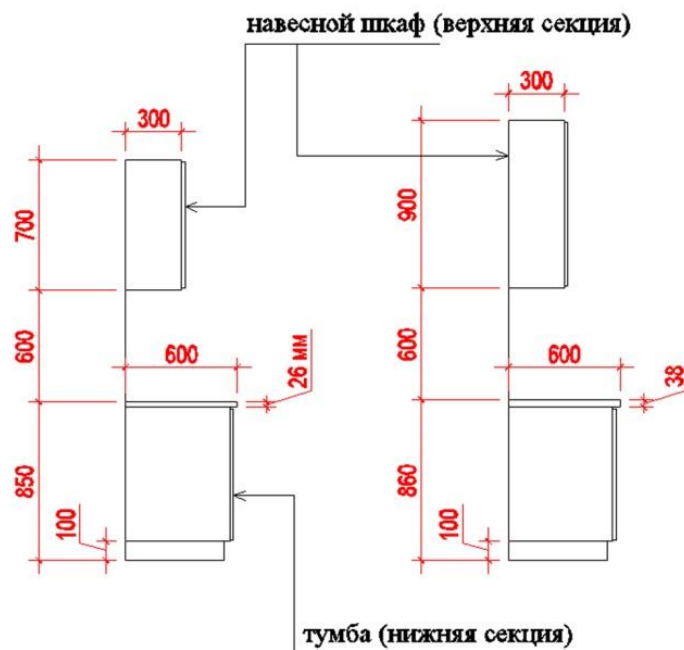


На этом слайде вы видите визуализацию этой спальни.

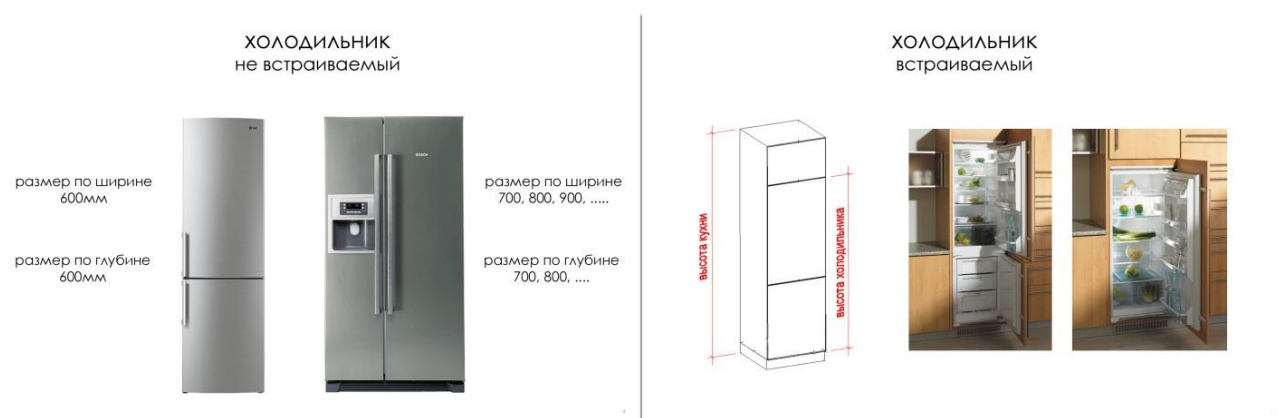
Итак, чтобы сделать грамотную перепланировку, дизайнеру нужно расставить мебель и соответствующее назначению помещения оборудование. При этом может быть изменена конфигурация помещений, перенесены дверные проемы, демонтированы не несущие перегородки только на основании тех норм проектирования, часть из которых мы с вами рассмотрели.

Если клиенту не нужна перепланировка, то дизайнер разрабатывает схемы расстановки мебели и оборудования без изменения конфигурации самих помещений. Разработка этих схем является важным этапом в создании дизайн-проекта. В работе над ними следует опираться на эргономические показатели мебели и различного оборудования, соответствующего тому или иному назначению помещений.

КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА



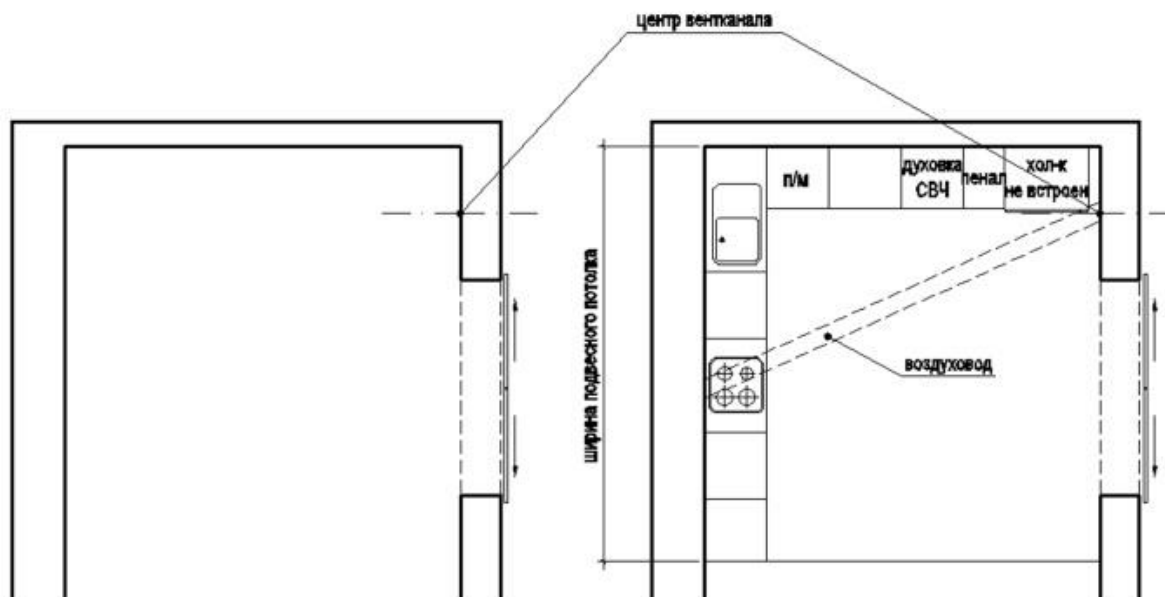
На слайде приведена схема расположения кухонных секций, размеры которых уже привязаны к неким стандартам, например, высота от пола до верха столешницы составляет 850мм, а глубина столешницы 600мм. Разрабатывая схему расположения кухонной мебели стоит учитывать то, что существует такое понятие, как встраиваемая и не встраиваемая техника. Например, холодильники, стиральные машины, духовые шкафы, вытяжки, посудомоечные машины и т.д.



Сама техника и ее характеристики уже должны быть обозначены в техническом задании на проектирование (ТЗ). То есть дизайнер работает над схемой расстановки мебели на основе той информации, которая была описана в ТЗ.

В разработке схем дизайнеру следует учитывать не только эргономические показатели той или иной техники, но и расположение инженерно-технических коммуникаций.

Расположение варочной в отдалении от вентканала (воздуховод внутри подвесного потолка)



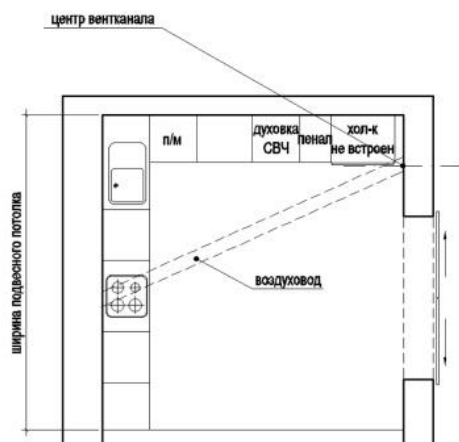
www.desclub-training.ru

Например, разрабатывая схему, которую вы видите на слайде сверху, мы не могли расположить варочную панель и вытяжку прямо под вентканалом, так как на этом месте должен был располагаться холодильник. Поэтому варочную панель решено было разместить на другой стороне кухни с учетом того, что сам воздуховод, идущий от вытяжки к вентиляционному отверстию, мы проложим в подвесном потолке.

То есть, уже на этапе работы над схемой расстановки мебели дизайнеру следует задумываться о тех инженерных коммуникациях (в данном случае о воздуховоде), которые нужно прятать или декорировать.

КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

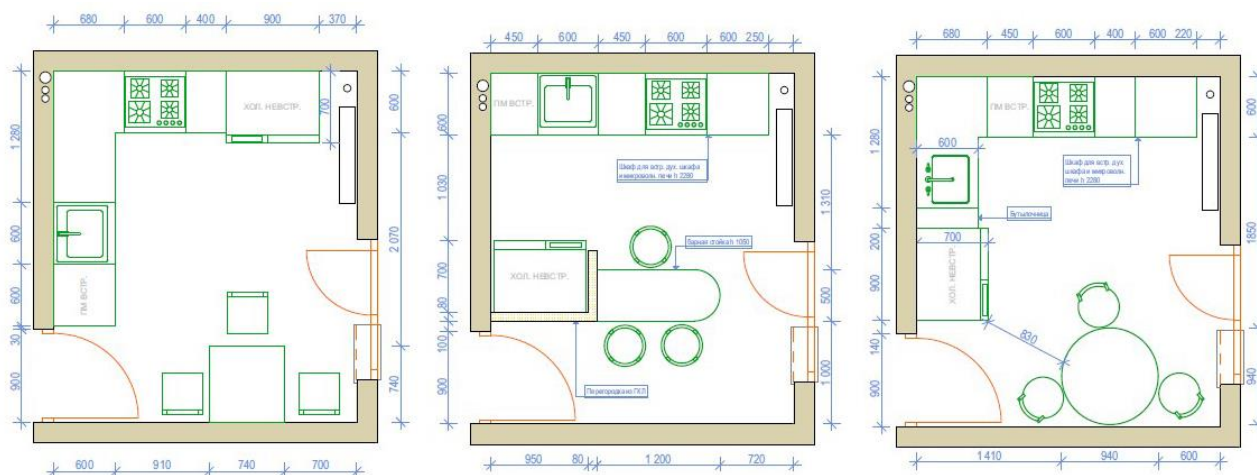
Расположение варочной в отдалении от вентканала (воздуховод внутри подвесного потолка)



www.desclub-training.ru

На этом слайде вы видите утвержденную заказчиком визуализацию, сделанную после того, как клиент согласовал схему расстановки мебели.

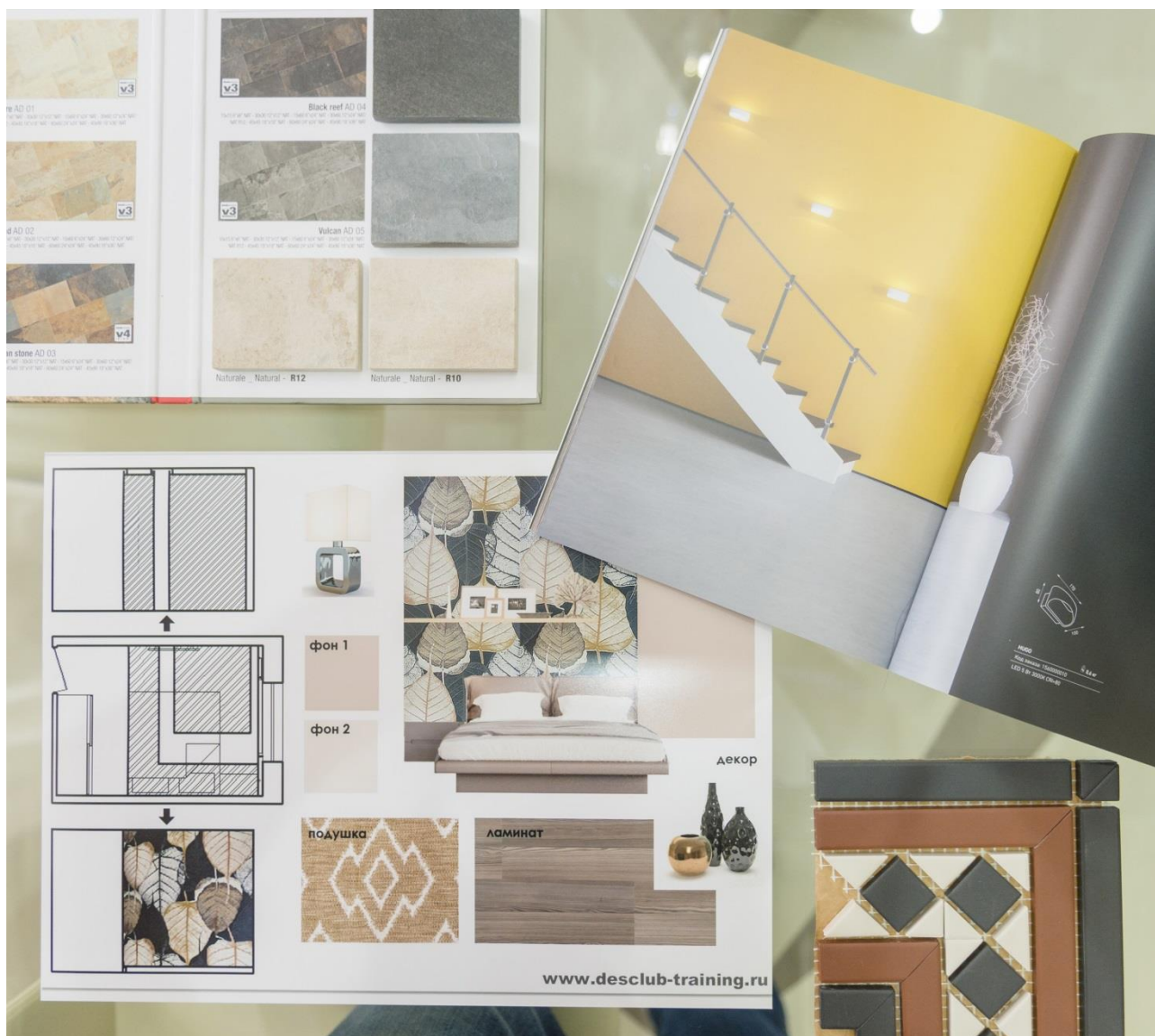
Всем нашим ученикам мы советуем разрабатывать несколько вариантов схем на каждое помещение. Таким образом дизайнер предоставляет клиенту максимум возможных вариантов, что позволяет ему не только быстрее определиться с наиболее предпочтительным вариантом, но и убедиться в том, что он не ошибся с выбором дизайнера, который не жалеет времени на разработку наилучшего планировочного решения для своего клиента.



На этом слайде вы видите схемы расстановки мебели и кухонного оборудования, разработанные одной из наших учениц Татьяной Токаревой.

КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

КРЕАТИВ И ИДЕИ ПРОЕКТОВ или КАК ПРИДУМАТЬ ИНТЕРЬЕР ?

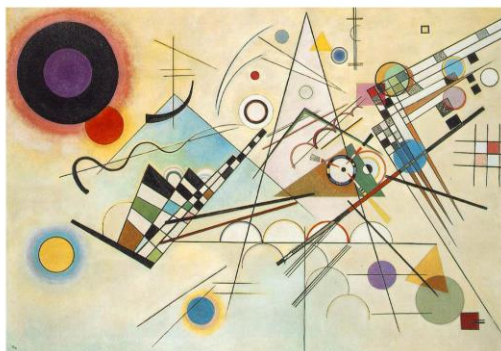


После того, как дизайнер утвердил с клиентом схему расстановки мебели, он переходит к созданию эскизов концептуального решения интерьера.

Знания дизайнера и его умение работать с пространством, и, как следствие, создавать гармоничные, удобные и красивые интерьеры, базируются на таком понятии, как композиция.

В этой статье мы рассмотрим композиционные принципы, которые играют большую роль в создании гармоничного интерьерного пространства. Также поговорим о развитии пространственного мышления и рассмотрим методы интерьерной визуализации, в частности такой метод визуализации как дизайн-бординг.

Композиция - (от лат. «compositio») - сочинение, составление, соединение, связь)



Василий Кандинский
Композиция VIII / 1923 / Холст, масло / 140,0 x 201,0 см
Нью-Йорк, Музей Соломона Р. Гугенхайма

www.desclub-training.ru

Композиция – в переводе с латинского означает - сочинение, составление, соединение, связь.



Применительно к дизайну интерьера, комната со всей располагающейся в ней мебелью, оборудованием, предметами интерьера рассматривается как композиция. При этом план пола, потолка, развёртки каждой отдельной стены комнаты – это своя отдельная композиция, над которой необходимо работать для достижения общей гармонии всей композиции комнаты, квартиры или дома.

В работе над созданием гармонии в интерьере дизайнеру помогают композиционные принципы, такие как:

1. Единство
2. Баланс
3. Акцент и визуальный центр
4. Масштаб и пропорция
5. Ритм



Единство означает, что все элементы композиции гармонируют, согласуются между собой. Они выглядят так, как будто принадлежат единому целому.

В том случае, если элементы композиции не гармонируют друг с другом, если они воспринимаются как чуждые друг другу объекты, композиция начинает распадаться из-за отсутствия целостности.

2. Баланс



www.desclub-training.ru



Баланс. Все мы слышали о всевозможных видах баланса в нашем теле: кислотно-щелочной, эндокринный, гормональный и др. При нарушении баланса мы заболеваем. Следовательно, баланс в человеческом организме – это гарантия здоровья.

2. Баланс



www.desclub-training.ru



Говоря о дизайне интерьера, очень важно соблюсти баланс внутреннего пространства для того, чтобы оно было эстетичным и функциональным, поскольку, когда мы выведены из равновесия в различных аспектах нашей жизни – мы испытываем дискомфорт.

Подобным же образом несбалансированный интерьер может быть для нас неудобным и некомфортным.



Акцент и визуальный центр

Акцент - приём подчеркивания цветом, светом, фактурой или расположением в пространстве той детали интерьера, на которую нужно обратить внимание зрителя.

Визуальный центр композиции – это предмет, вокруг которого сосредоточена периферия. Центр композиции – это доминанта, которой подчиняются все зависимые части.

4. Масштаб и пропорция



www.desclub-training.ru

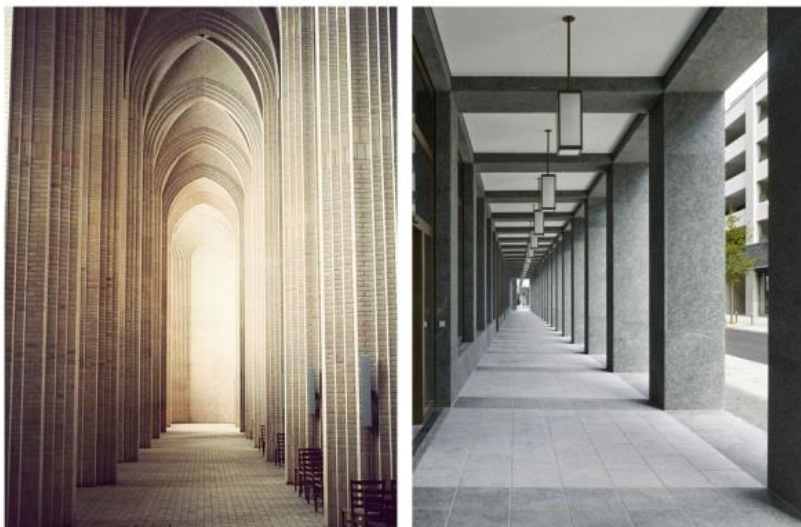


Масштаб и пропорция – это родственные термины. Они оба связаны с размером. Например, прилагательное «большой» бессмысленно, пока нам не с чем его сравнить.

Дизайнер интерьера работает с пространством, параметры которого могут быть различными: оно может быть большим и просторным или, напротив, маленьким и узким. То, как человек будет воспринимать данное пространство и насколько комфортно себя в нем чувствовать зависит от того, насколько оно сомасштабно человеку.



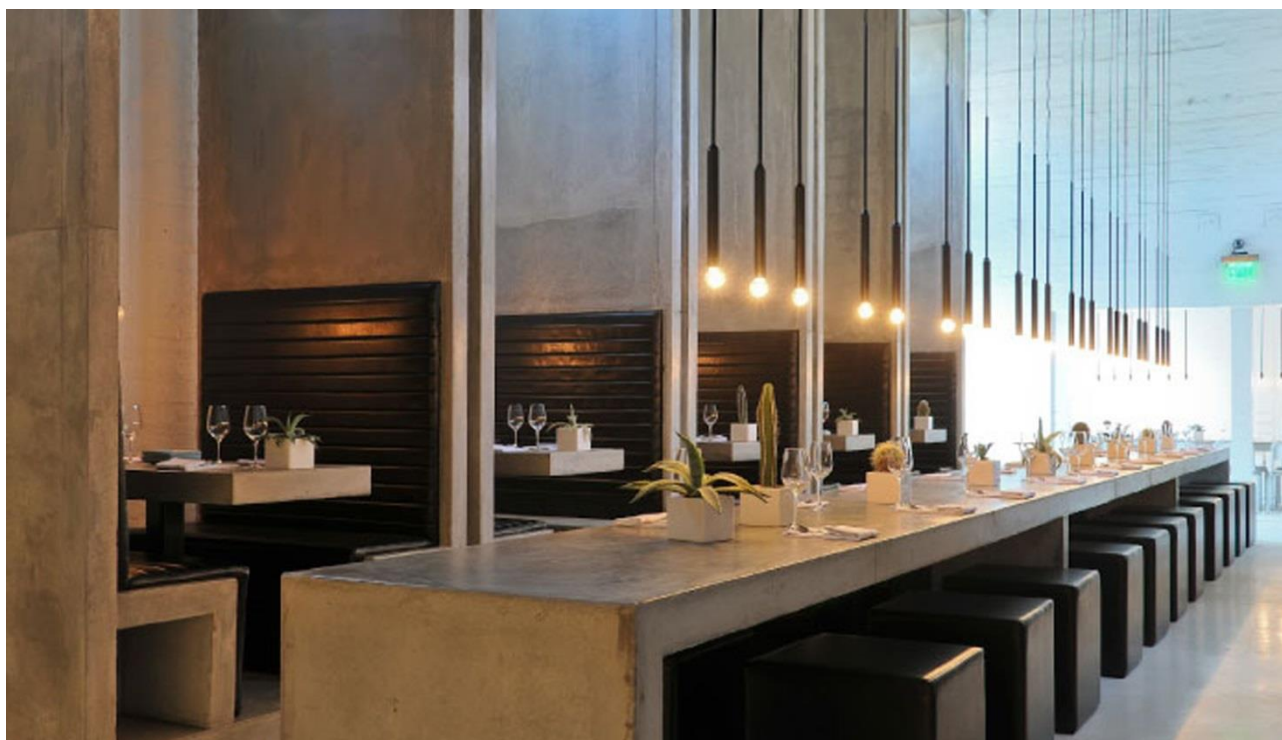
5. РИТМ



www.desclub-training.ru



Ритм — это равномерное чередование размерных элементов, порядок сочетания линий, объемов, плоскостей. Если в обычной жизни ритм всегда связан с движением: ритмичная музыка, ритмичный стук колес, стихотворный ритм и тд, то в архитектуре и дизайне интерьеров ритму подчиняются статичные предметы. При этом чередование элементов воспринимается как условное движение, наш глаз как бы следует за этим размерным повтором элементов.



КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

Как композиционные принципы помогают формировать пространство ?

Давайте проанализируем некоторые интерьеры:



На фотографии слева вы видите некое членение колонн. Это помещение имеет достаточно большую высоту и для того чтобы сделать его сомасштабным человеку дизайнер визуально расчленил высоту помещения с помощью горизонтальной линии, идущей по боковой части плиты перекрытия и пересекающей все колонны.

Если бы колонны не были визуально «перерезаны» этой линией, то помещение воспринималось бы более высоким за счет устремляющихся вверх вертикальных элементов.

Обратите внимание на еще один пример (фотография справа), в котором два зеркала в одном интерьере оказывают на восприятие этого интерьера совершенно разное влияние.

Зеркало в левой части фотографии прикреплено к стене между двумя пилястрами, за счет чего вся эта композиция увеличивает пространство помещения по высоте.

Зеркало же, опирающееся на стену, за счет своего крупного размера и яркого обрамления, визуально уменьшает пространство.

Таким образом, грамотное использование композиционных принципов позволяет дизайнеру изменять визуальное восприятие пространства.



Как правило, у дизайнеров интерьера хорошо развито пространственное мышление, что позволяет им «чувствовать» пространство и уметь с ним работать.

Если вы еще только хотите стать дизайнером, то вам не помешает познакомиться с некоторыми способами развития пространственного мышления, которые мы сейчас рассмотрим.

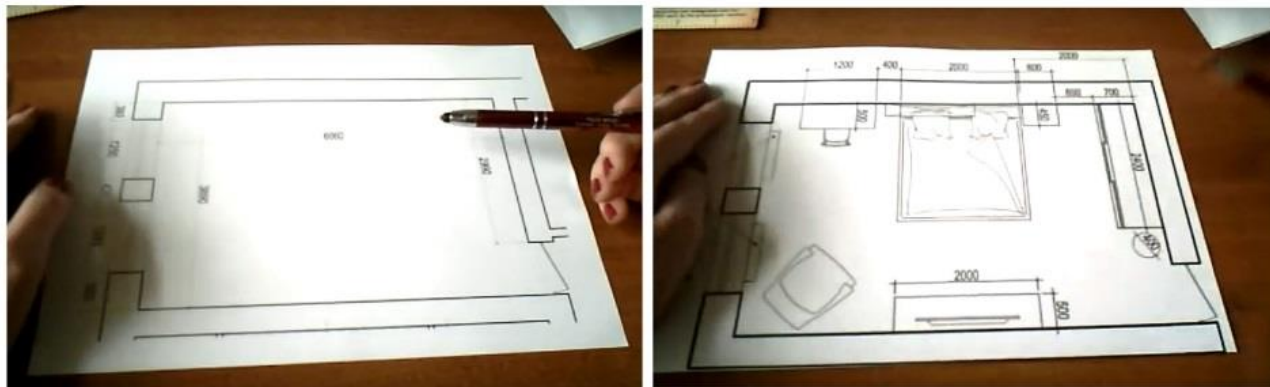


1. Рассматривайте облака, стараясь представить, какие ассоциации у вас при этом возникают.

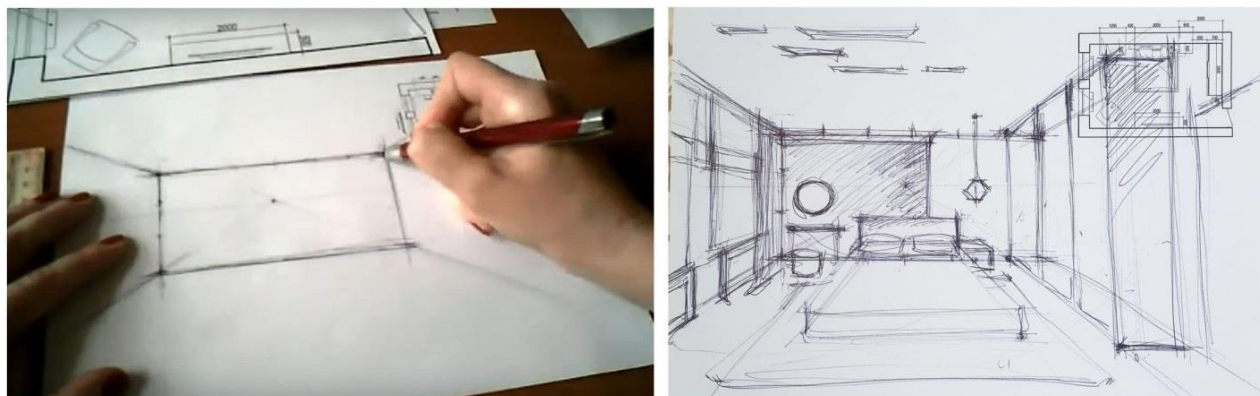


2. Тот же самый метод ассоциаций можно применять, рассматривая кляксы, которые вы можете поставить с помощью акварельной краски или простого кофе. Когда кляксы подсохнут, дорисуйте образ, созданный вашим воображением.

3. Еще один очень действенный способ развития пространственного мышления – это рисование. В данном случае я имею ввиду изображение интерьера на основе уже вычерченной схемы расстановки мебели.



Это перспективное изображение, которое может самостоятельно нарисовать любой человек, даже не имеющий за плечами художественного образования. Мы сами очень часто используем эту технику, как метод создания концептуального решения интерьера.



На этих слайдах изображен поэтапный процесс создания перспективного изображения спальни нашего заказчика.



А это утвержденная клиентом визуализация этого интерьера.



4. И 4-й способ развития пространственного мышления, который является также одним из видов интерьерной визуализации, это дизайн-борд.

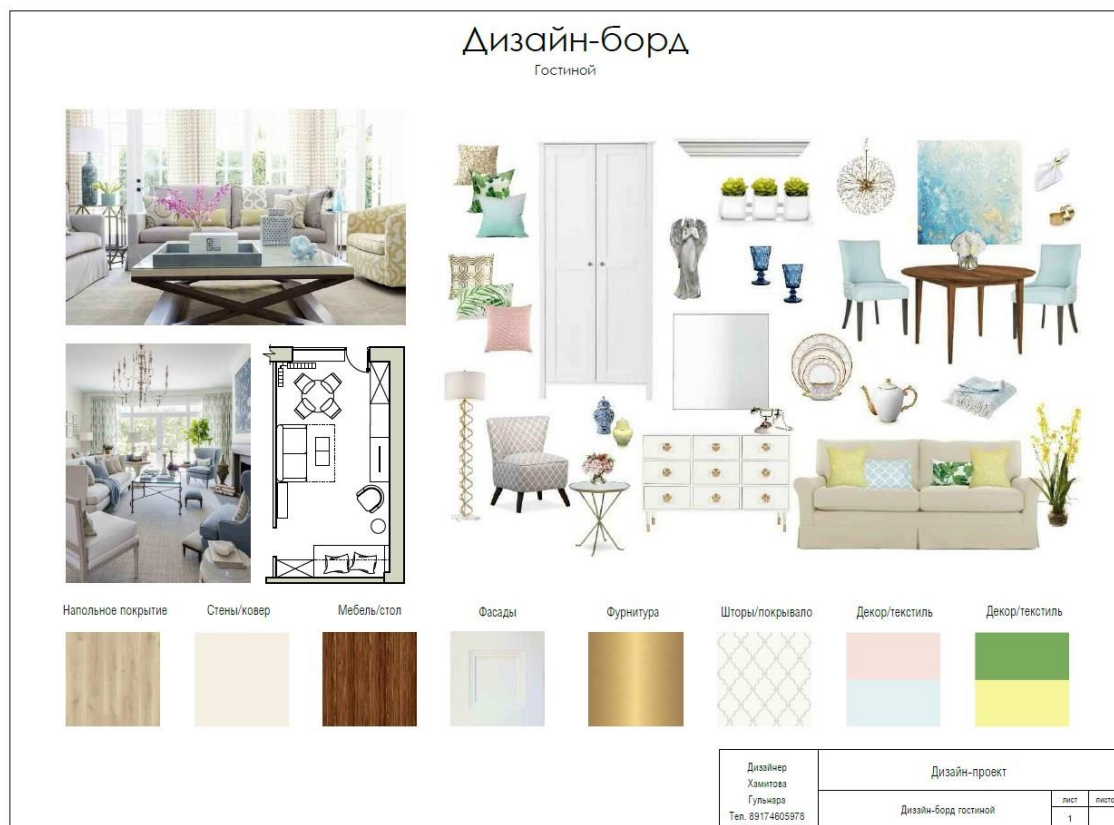


Дизайн-борд – это коллаж из элементов интерьера, подобранных в одной стилистической направленности и цветовой гамме. Все эти элементы формируют интерьерную композицию, идея которой направлена на то, чтобы донести до клиента концептуальное решение интерьера, придуманное дизайнером.

КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА



Создать дизайн-борд под силу любому человеку. Если вы не обладаете знаниями каких-либо компьютерных программ, то можете использовать лист бумаги и наклеивать на него вырезанные из интерьерных журналов или каталогов мебели и декора элементы интерьера.

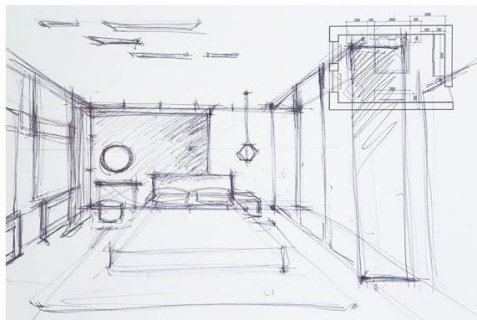


КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

Наши ученики для создания дизайн-борда используют программу AutoCAD.

Дизайн-борд – это метод интерьерной визуализации, который выигрывает у ручной графики и 3d-визуализации в том, что занимает очень мало времени на изготовление. При этом человеку, создающему дизайн-борд, не обязательно уметь рисовать и владеть знаниями сложным компьютерных программ, таких как 3dMAX.

Ручная графика



Компьютерная визуализация



Дизайн-борд



Перед тем как перейти к созданию дизайн-борда дизайнеру следует составить техническое задание на проектирование и согласовать его со своим клиентом, а затем разработать несколько схем расстановки мебели и соответствующего оборудования, после чего утвердить одну из схем с клиентом. И только после этого стоит переходить к созданию дизайн-борда. При такой последовательности согласования с клиентом своего дизайн-проекта вас обязательно ждет успех и если вы не допустите никаких ошибок, то клиент утвердит ваши эскизы с первого раза.

После того, как клиент утвердил концепцию интерьера в виде дизайн-борда, мы приступаем к так называемому уточнению этой концепции, то есть к изготовлению дизайн-бордов разверток стен. Наши ученики эти развертки также создают в программе AutoCAD, что позволяет привязать их к реальным размерам помещения.

Развертка по стенам (гостиная)

17-18



18-19



19-21



20-17



Дизайнер
Хамитова
Гульнора
Тел. 89174605978

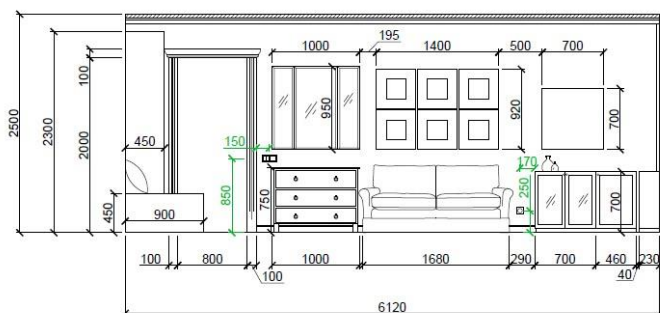
Дизайн-проект квартиры по ул. Шафиева 28

Развертка по стенам (гостиная)

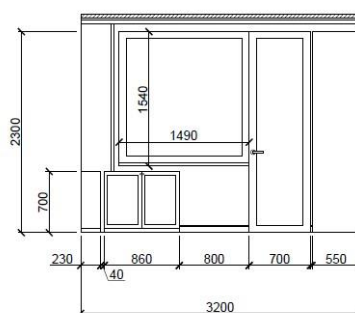
лист	листов
1	

Развертка по стенам (гостиная)

17-18



18-19



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

-  - Привязки электророзеток и выключателей
-  - Электророзетка
-  - Одноклавишный выключатель
-  - Двухклавишный выключатель

ПРИМЕЧАНИЯ

- Композиция из фотографий привязана к центру дивана, зеркало слева и картину справа располагать в соответствии с заданными размерами относительно данной композиции.
- Размер обеденного стола 860x860x740 мм (смотри дизайн-борд развертки стен гостиной)

Дизайнер
Хамитова
Гульнора
Тел. 89174605978

Дизайн-проект квартиры по ул. Шафиева 28

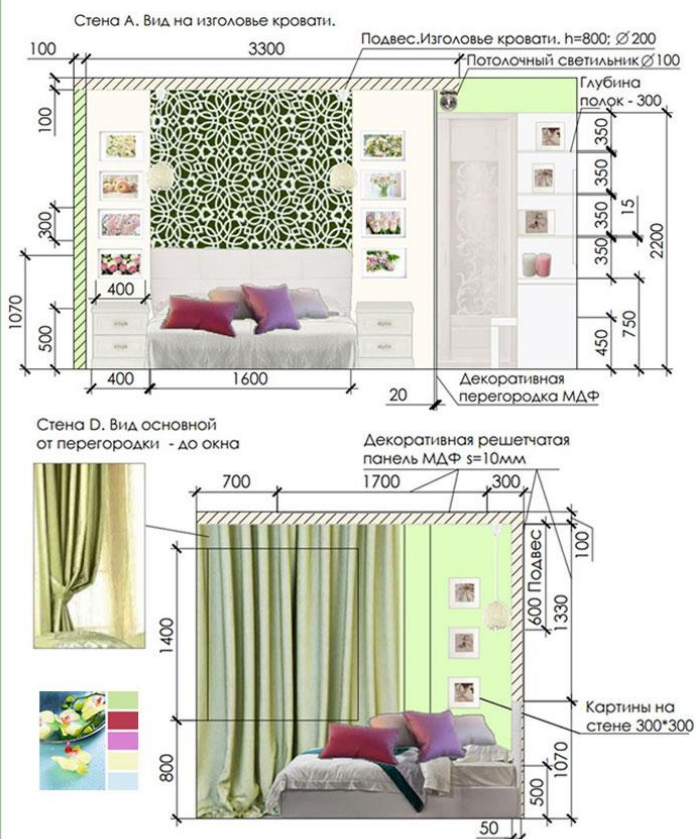
Развертка по стенам (гостиная)

лист	листов
1	

КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

Данный этап дизайн-проекта также нужно согласовать с клиентом. После чего, если клиент оплатил услуги по созданию компьютерной визуализации интерьера, дизайнер переходит к работе над созданием 3d-визуализации. Мы советуем делегировать эту часть работы 3d-визуализаторам, которые за небольшие деньги создадут по имеющимся уже чертежам компьютерные эскизы.

дизайн-борд (дизайнер Ольга Гутарова)



3d-визуализация (Дмитрий Баринев)



Если же согласно предварительной договоренности с клиентом дизайнер предоставляет ему в качестве интерьерной визуализации только дизайн-борд и развертки стен, то, после согласования этого этапа проекта, дизайнер сразу переходит к работе над рабочим дизайн-проектом, который включает в себя чертежи рабочей документации.

Следующая глава познакомит вас с некоторыми видами отделочных материалов пола, стен и потолка. Эти знания необходимы дизайнеру для работы над созданием дизайн-проекта.

ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Отделочные материалы используются для облицовки внутренних поверхностей зданий с целью улучшить эксплуатационные, гигиенические и декоративные качества интерьера. На сегодняшний день существует большое разнообразие отделочных материалов. Они могут иметь совершенно отличный друг от друга вид: рулонные материалы, штучные, панели, жидкости, сыпучие смеси и т.д.



Говоря о внутренней отделке помещения, мы имеем дело с 3-мя категориями поверхностей: стены, пол и потолок. Каждая из них облицовывается материалами с определенными эксплуатационными качествами. Как правило, для пола используют материалы с высокой износостойкостью, для стен – с высокими декоративными качествами, для потолка – относительно легкие по весу материалы.

На то, какой отделочный материал будет использоваться в каждом конкретном случае, будет влиять функция помещения. Так, в ванной комнате уместна керамическая плитка, в спальне и гостиной – обои и т.д.

В настоящее время для внутренней отделки помещений используются следующие материалы:

Стены:

- Обои/Фотообои
- Декоративный кирпич/камень
- Керамическая плитка/керамогранит/мозаика
- Штукатурка/Декоративная штукатурка
- Дерево
- Стеновые панели/3D панели
- Лепной декор
- Декоративная фреска
- Зеркало

Пол:

- Линолеум
- Керамическая плитка/керамогранит/мозаика
- Камень
- Ламинат
- Паркет/паркетная доска
- Наливной пол
- Ковровое покрытие

Потолок:

- Натяжной потолок
- Подвесной потолок
- Гипсокартон
- Дерево
- Обои/Фотообои
- Штукатурка
- Зеркало
- Лепной декор

Давайте подробнее рассмотрим те отделочные материалы из приведенных выше списков, которые обладают высокими декоративными свойствами и наиболее интересны для дизайнеров интерьеров.

ОБОИ/ФОТООБОИ

Обои – это рулонный облицовочный материал, который является, пожалуй, одним из самых распространенных отделочных материалов для стен и потолков. Производители обоев предлагают огромное многообразие цветов и фактур. Кроме простых бумажных обоев существуют также виниловые, флизелиновые, тканевые, металлизированные, натуральные, пробковые, обои под покраску, жидкие обои, стеклообои и т.д. Ценовой диапазон также широк, цена обоев напрямую зависит от их качества.



Фотообои в отличие от обычных обоев, которые как правило имеют регулярно повторяющийся рисунок, носят более индивидуальный характер. Сюжет фотообоев варьируется от фотографий животных, растений и цветов до панорам городов и видов природы. Фотообоями оклеиваются те участки стены, которые необходимо подчеркнуть. С помощью фотообоев можно создавать интересные визуальные эффекты в интерьере.

ДЕКОРАТИВНАЯ ШТУКАТУРКА

Штукатурка представляет собой покрытие стен и потолка штукатурной смесью различной толщины. Штукатурка выполняет выравнивающую и защитную функцию для стен, а также служит подготовкой для дальнейшей отделки.

В отличие от обычной, декоративная штукатурка позволяет придать интерьеру неповторимую индивидуальность. Цвет и характер оштукатуренной поверхности может быть совершенно различным: гладким, шероховатым или рельефным со множеством разнообразных эффектов.

С помощью штукатурки можно даже создавать объемные изображения. Декоративные эффекты штукатурки зависят от наполнителя штукатурной смеси, используемых инструментов (шпатели, валики, щетки, губки, скребки и т.д.) и способа нанесения раствора. Работа с декоративной штукатуркой требует специальных знаний и навыков.



НАТУРАЛЬНЫЙ КАМЕНЬ

Натуральный камень - это долговечный, износостойчивый, прочный отделочный материал, стойкий к перепадам температур (может использоваться в неотапливаемых помещениях) и влажности. К тому же он обладает исключительными декоративными качествами.

Камень используется для отделки пола, стен, каминов, столешниц и т.д. При облицовке внутренних поверхностей зданий используют в основном гранит, мрамор, известняк, вулканический туф, кварц и оникс. Каждый из этих видов имеет свои особенности. Стоит помнить, что натуральный камень – это тяжелый материал, зачастую он трудоемок в обработке. Кроме того он отличается высокой стоимостью.



КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА

Керамическая плитка и керамогранит формуются из глиняной массы, которая после формовки запекается в печи при высокой температуре и далее обрабатывается различными способами (полировка, покрытие глазурью и т.д.). Керамогранит отличается от керамической плитки тем, что он прессуется под большим давлением и выпекается при более высокой температуре, вследствие чего он обладает более высокими прочностными характеристиками.

Керамика долговечна, гигиенична и обладает высокой влагостойкостью. Керамическая плитка и керамогранит особенно уместны в помещениях с повышенной влажностью: кухнях, ванных комнатах, туалетах, саунах и т.д. Ассортимент керамической плитки огромен и отличается разнообразием размеров, цветов и фактур.



3D ПАНЕЛИ

3D панели - это современные, декоративные стеновые панели, как правило квадратной формы, которые имеют определенный рельеф поверхности. Панели клеятся на стену либо крепятся с помощью закладных деталей, стыкуясь между собой.

После монтажа панели иногда грунтуются и красятся. Изготавливаются панели либо из гипса, либо из более легкого сырья, например из волокон сахарного тростника. Поэтому 3D панели являются экологически чистым и перерабатываемым материалом. Стоит помнить о том, что направленное освещение улучшает декоративные свойства панелей, подчеркивая эффект объемности.



Знание отделочных материалов, их эксплуатационных и декоративных свойств позволит дизайнеру создавать интерьеры, которые смогут не только удовлетворить необходимые эстетические потребности клиента, но также будут служить долго и надежно.

ОСНОВЫ AUTOCAD

Профессия дизайнера не ограничивается лишь умением создавать красивые картинки, весомая часть его работы связана с созданием чертежей к дизайн-проекту. В своей практике мы используем программу автоматизированного черчения AutoCAD.

AutoCAD - это двух- и трёхмерная система автоматизированного проектирования и черчения, разработанная компанией Autodesk. AutoCAD является самой распространенной чертежной программой в мире и к тому же довольно простой, отчего она получила широкое распространение в строительстве, архитектуре и дизайне. Эта программа выпускается на 18 языках, в том числе на русском.

AutoCAD позволяет чертить и моделировать не в ручную, с помощью карандаша и линейки, а используя компьютерную мышь и рабочее поле на экране вашего персонального компьютера. Для работы в этой чертежной программе необходимо как минимум освоить команды редактирования и рисования, а также знать, как сохранять и выводить чертежи на печать. Кроме того важно понимать, как устроен интерфейс программы.



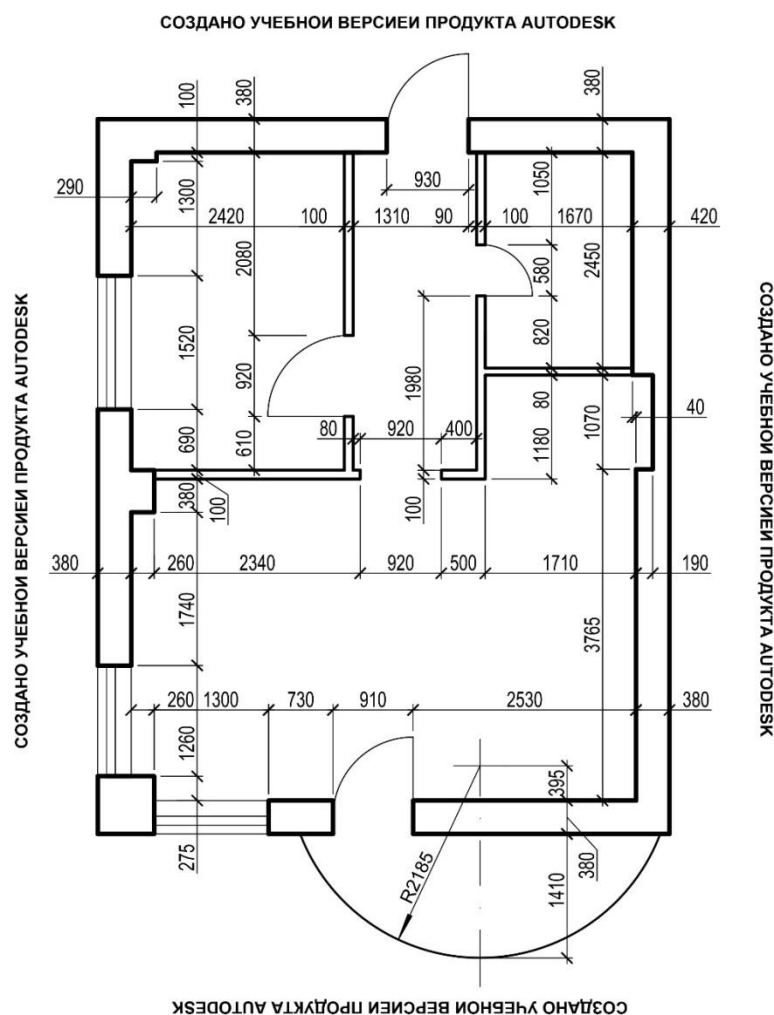
Установка программы AutoCAD

Вы можете скачать учебную версию программы AutoCAD на официальном сайте компании Autodesk.

При установке AutoCAD необходимо выбрать язык. Какую бы версию программы вы не выбрали, русскоязычную или англоязычную – все они абсолютно идентичны.

После того, как вы установили программу, рекомендуется вывести криптограмму AutoCAD на рабочий стол монитора вашего компьютера (криптограммой называют значок любой программы – не только AutoCAD). Программа запускается двойным щелчком левой кнопки мыши по ее значку.

Учебная версия программы AutoCAD является бесплатной. Ее единственное отличие от коммерческой версии заключается в том, что при сохранении чертежей в формате PDF по периметру листа остается надпись "СОЗДАНО УЧЕБНОЙ ВЕРСИЕЙ ПРОДУКТА AUTODESK".



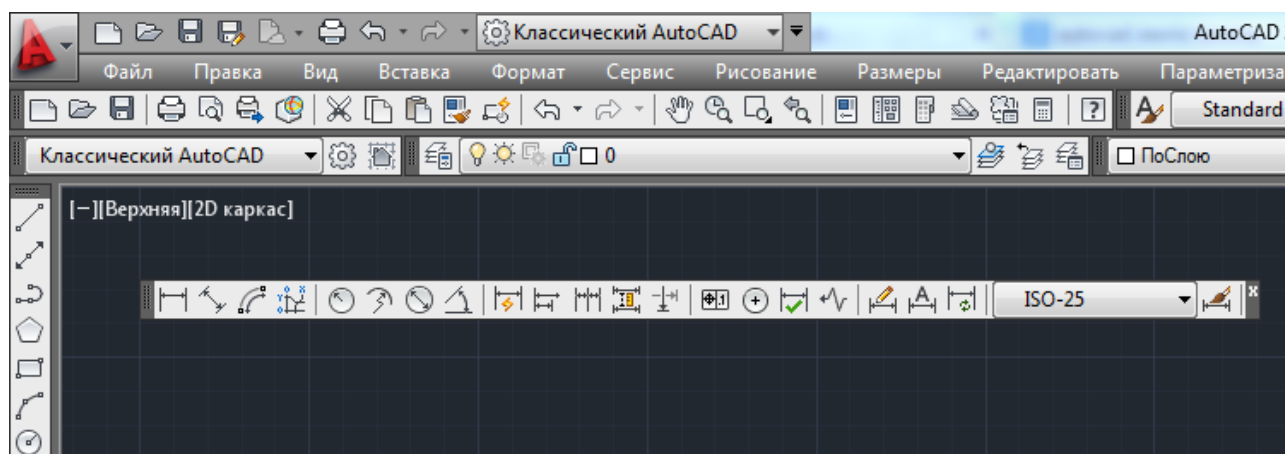
Учебная версия устанавливается на три года. По прошествии трех лет использования программы процедуру по установке можно повторить и использовать ее еще три года и так далее.

КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

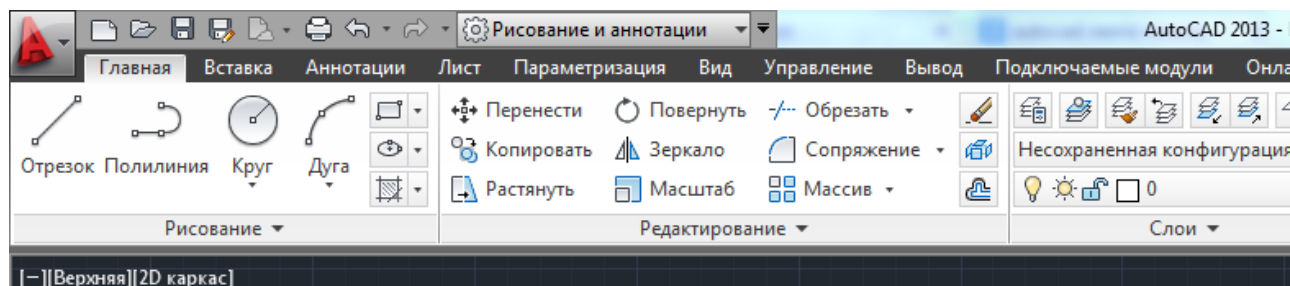
Любое программное обеспечение постоянно совершенствуется. Так и разработчики AutoCAD периодически выпускают новые версии программы, но они не отличаются друг от друга кардинально. Каждая последующая версия, как правило, содержит лишь некоторые дополнительные опции или возможности черчения. Поэтому, если вы научитесь работать в любой из версий AutoCAD, то без труда освоите последующую.

AutoCAD 2014 и предыдущие версии программы имеют Классическую раскладку рабочего поля (выпадающие меню с плавающими панелями). В 2015, 2016 и 2017 версиях отсутствует Классический вид рабочего стола. Они предлагают так называемый ленточный интерфейс. Разработчики программы таким образом постепенно отучают пользователей от Классики. То есть все команды те же самые, однако, раскладка панелей выглядит по-другому, в виде ленты. Некоторые находят ленту удобнее панелей инструментов, расположенных по периметру рабочего стола. Небольшим недостатком ленты является тот факт, что она, располагаясь сверху рабочего поля, сокращает его пространство.

В действительности, вы можете установить две версии AutoCAD (они не будут противоречить друг другу в работе). Например: AutoCAD 2014 – и таким образом иметь Классический интерфейс, и AutoCAD 2017 - и попробовать поработать с ленточным интерфейсом.



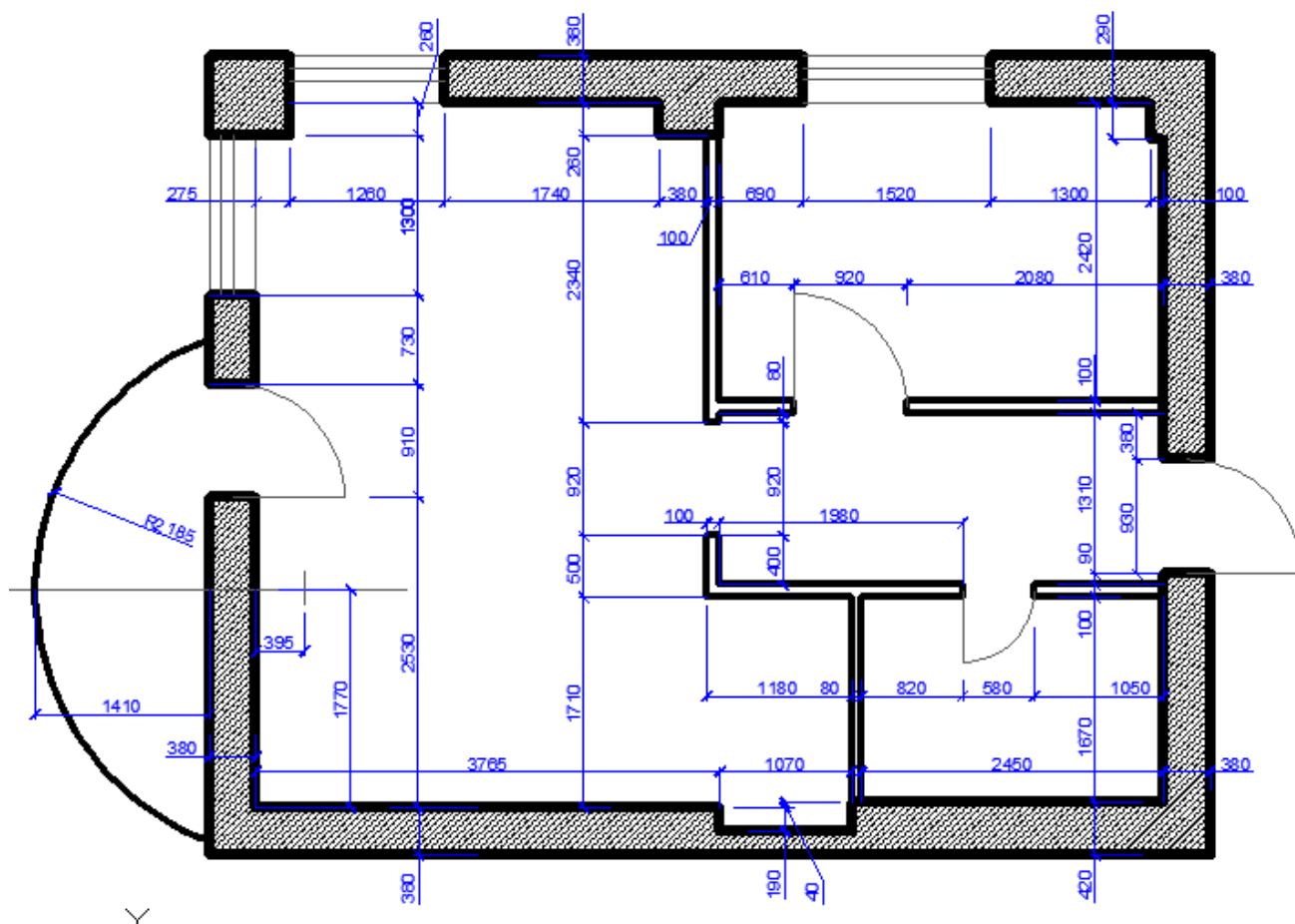
Классический интерфейс AutoCAD (выпадающие меню и плавающие панели)



Ленточный интерфейс AutoCAD (в виде ленты)

Наиболее эффективное изучение программы AutoCAD происходит с помощью видеоуроков.

Все наши ученики обучаются работе в AutoCAD всего за несколько уроков. Поэтому не переживайте о том, что процесс освоения этой программы будет долгим и изнуряющим.



Эта учебная планировка была вычерчена нашей ученицей Гульнарой Хамитовой уже на 2-м уроке. До обучения в нашей школе Гульнара не владела навыками каких-либо чертежных программ.

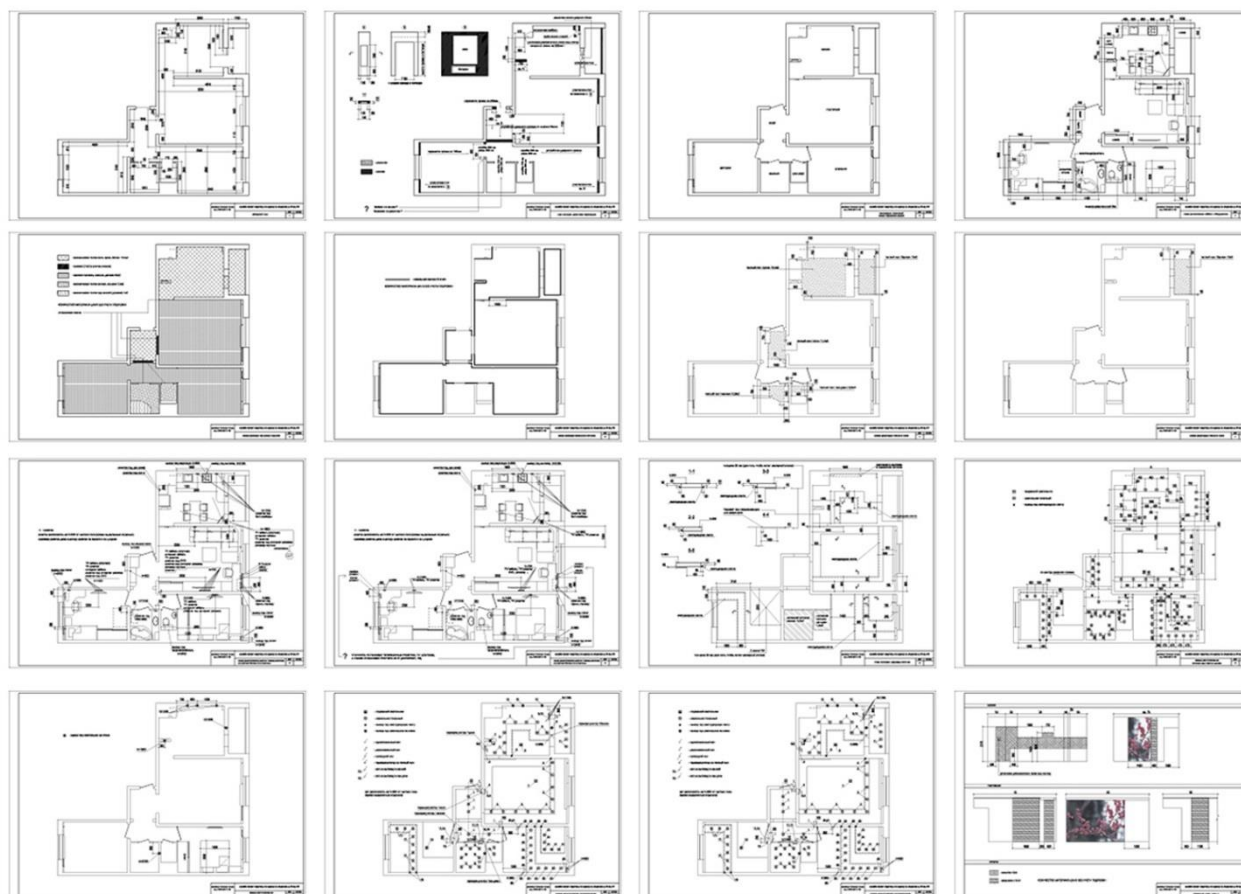
Наряду с вычерчиванием планировок наши ученики используют программу AutoCAD для создания эскизов дизайн-проекта, в частности дизайн-бордов и разверток стен. Все приведенные в этой книге примеры работ наших учеников выполнены в программе AutoCAD.

Владение чертежной программой, в частности AutoCAD - это необходимый для дизайнера интерьера навык, который позволяет ему самостоятельно разрабатывать чертежи рабочей документации, о которых мы расскажем в следующей главе.

РАБОЧАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Когда эскизный проект, включающий в себя схему расстановки мебели и визуализацию интерьера, утвержден, дизайнер переходит к созданию чертежей рабочей документации.

Рабочие чертежи

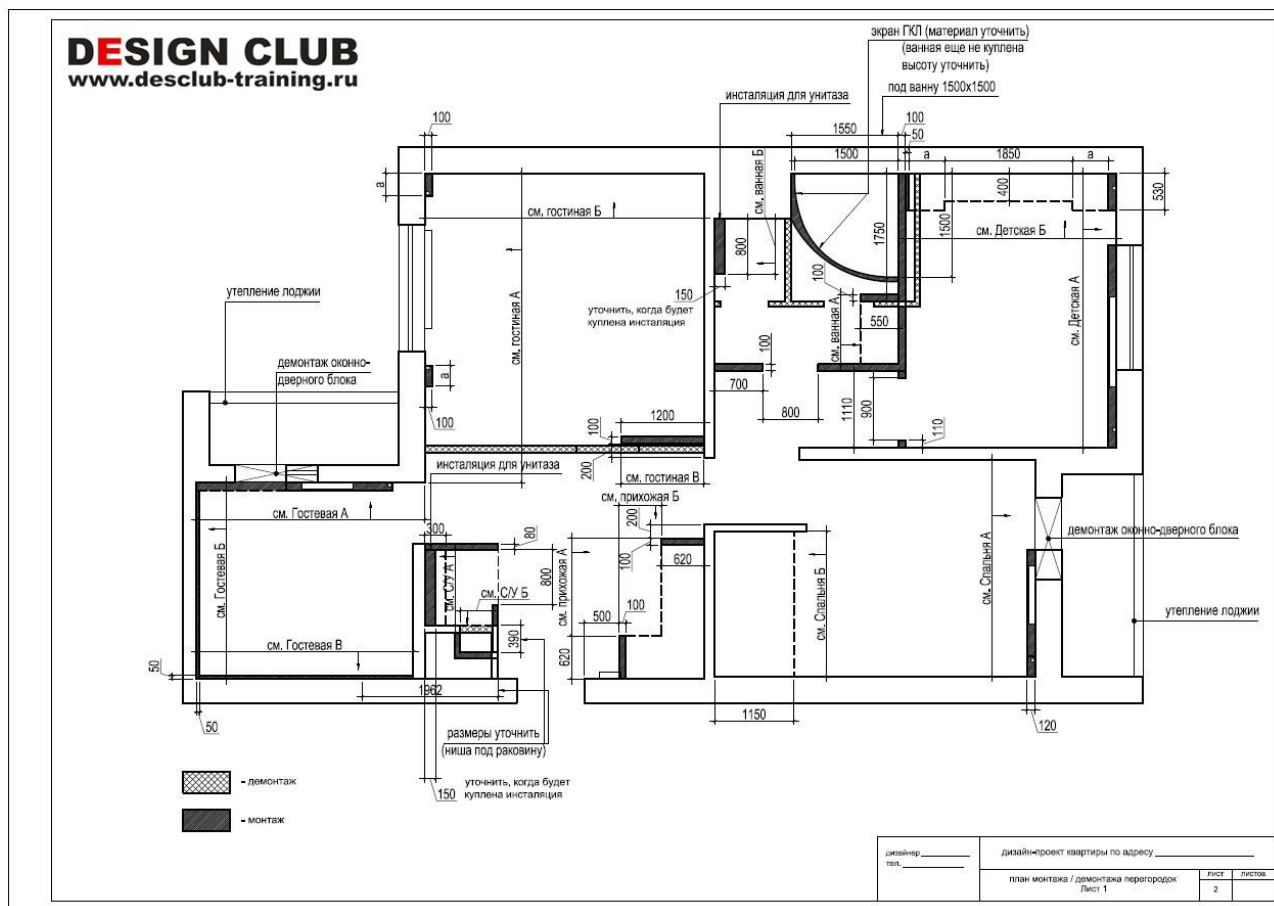


В состав этих чертежей входит :

1. Обмерный план
2. Схема монтажа/демонтажа конструкций
3. План расстановки мебели и оборудования
4. Схема открывания дверей
5. План раскладки напольных покрытий
6. План потолка. Разрезы потолка
7. Схема расположения розеток
8. Схема расположения светильников
9. Схема расположения выключателей
10. Развертки стен

КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

Обмерный план мы вычерчиваем в самом начале работы над дизайн-проектом.



Что касается схемы монтажа/демонтажа конструкций, то на момент начала вычерчивания рабочих чертежей она также должна быть сделана, так как она создается одновременно со схемой расстановки мебели.

Но, включая эту схему в рабочую документацию, следует указать на самом листе условные обозначения, такие как монтаж и демонтаж. И отметить монтируемые и демонтируемые перегородки соответствующей штриховкой.

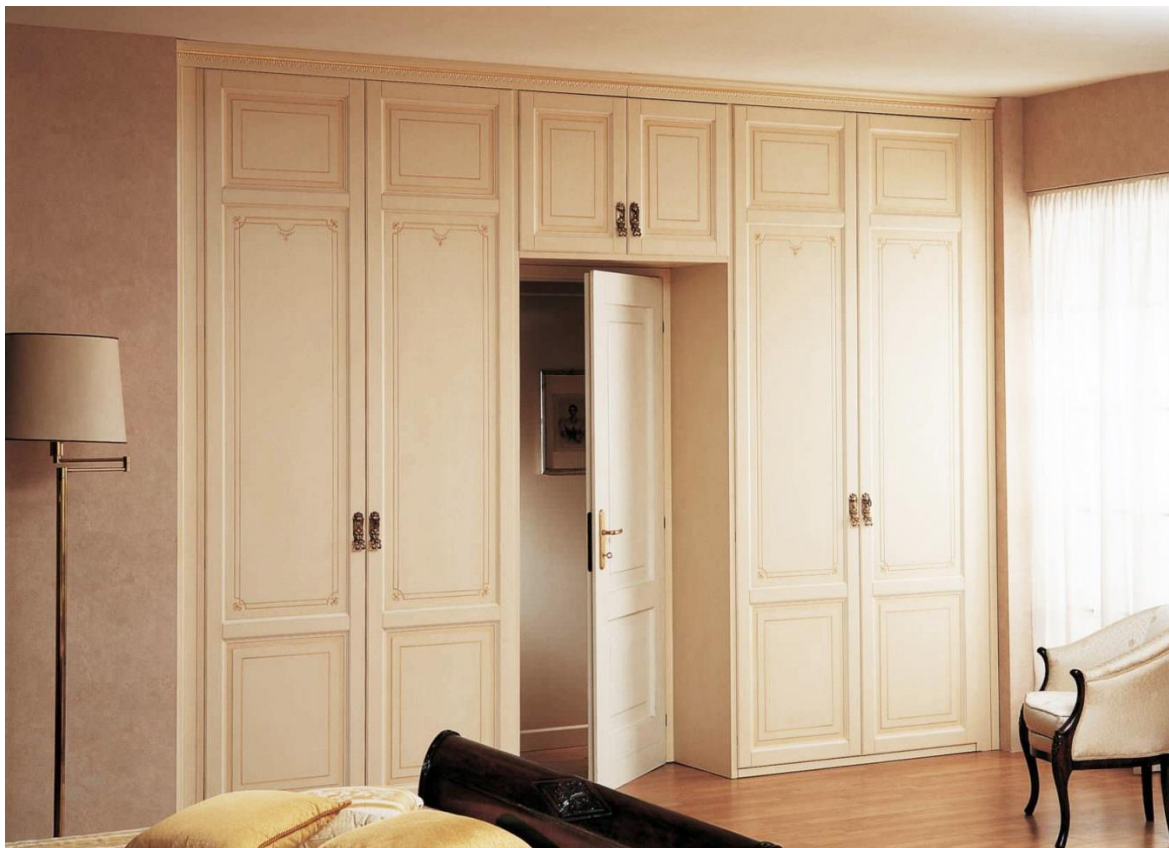
Дополнительно следует указать размеры того или иного (монтируемого или демонтируемого) декоративного элемента или перегородки для того, чтобы прораб или непосредственно рабочие могли понять, как произвести монтаж или демонтаж конструкций.



В главе «Планировка и Зонирование» мы рассказывали о том, как грамотно вычертить эту схему так, чтобы избежать ошибок.

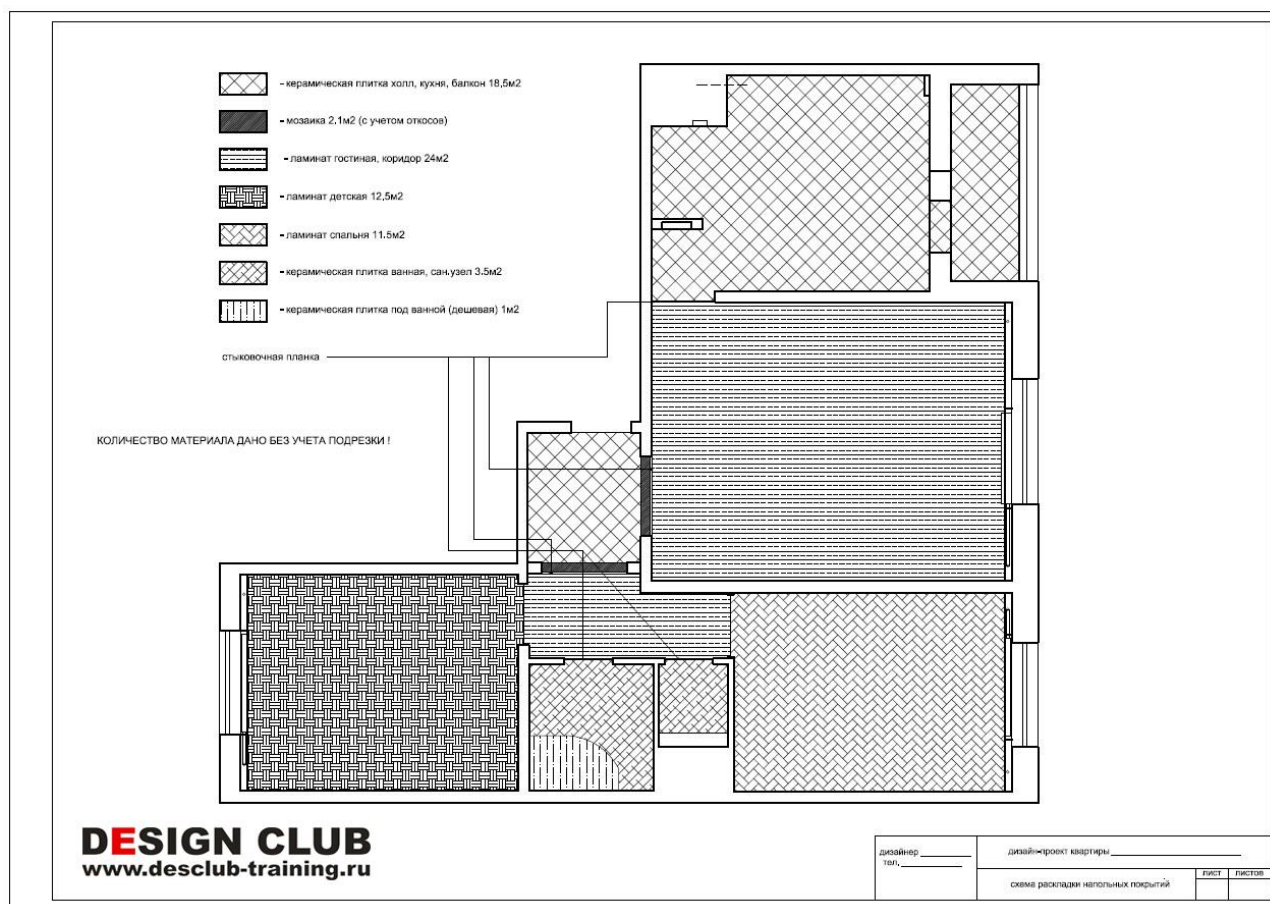
В эскизном дизайн-проекте схему расстановки мебели мы называем **ГЛАВНОЙ** схемой всего проекта, на основе которой вычерчиваются все остальные чертежи рабочей документации, такие как планы потолка, схемы электрики, схема напольных покрытий, развертки стен и др. Поэтому очень важно уделить большое внимание работе именно над этой схемой.

Расставляя мебель в помещении, следует продумывать открывание дверей, так как это может влиять на расположение самой мебели. Также не стоит забывать о том, что если двери будут иметь наличники, то мебель стоит размещать с отступом от дверного проема минимум на 100 мм.



А если рядом с наличником будут располагаться выключатели, то отступ от дверного проема следует сделать 250-350 мм.





Следующая схема, к вычерчиванию которой мы приступаем, это схема раскладки напольных покрытий.



СХЕМА РАСКЛАДКИ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ "ПРИВЯЗЫВАЕТСЯ" К СХЕМЕ ОТКРЫВАНИЯ ДВЕРЕЙ, ПОТОМУ ЧТО ИЗ-ЗА ТОГО, В КАКУЮ СТОРОНУ ОТКРЫВАЕТСЯ ДВЕРЬ, ЗАВИСИТ ЛИНИЯ РАСПОЛОЖЕНИЯ СТЫКА НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ. НАПРИМЕР, В ВАННОЙ У КЛИЕНТА НА ПОЛУ БУДЕТ ЛЕЖАТЬ ПЛИТКА, А В КОРИДОРЕ – ЛАМИНАТ. СТЫК ЭТИХ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ СЛЕДУЕТ РАЗМЕСТИТЬ ИМЕННО ТАМ, ГДЕ ПРОХОДИТ ДВЕРЬ.

Каждому напольному покрытию на схеме соответствует свой тип штриховки. Рядом с чертежом располагаются условные обозначения, поясняющие, какой тип штриховки обозначает то или иное напольное покрытие, а также его квадратуру.



DESIGN CLUB
www.desclub-training.ru

перегородка из ГКЛ для крепления
потолочного карниза высотой 60 мм

глубина короба гкл =
глубина батареи + 10-20 мм

120 мм от выравнивающего слоя гкл

200

светодиодная лента

20 мм от выравнивающего слоя гкл

240 мм от выравнивающего слоя гкл

180 мм от выравнивающего слоя гкл

светодиодная лента

перегородка из ГКЛ для крепления
потолочного карниза высотой 60 мм

10

1750

100

550

Ø2500

А А

1700

100 мм от выравнивающего
слоя гкл

определить место для входа в вентканал

вентиляционный короб для соединения вытяжки с вент.каналом

светодиодная лента

60 мм от выравнивающего слоя гкл

180 мм от выравнивающего слоя гкл

120 мм от выравнивающего слоя гкл

перегородка из ГКЛ для крепления
потолочного карниза высотой 60 мм

дизайнер _____
поль _____

дизайн-проект квартиры по адресу _____

план потолка / лист 1

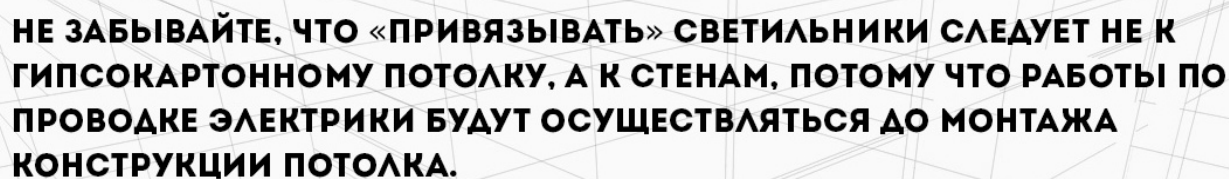
	лист	листок
	13	

www.desclub-training.ru



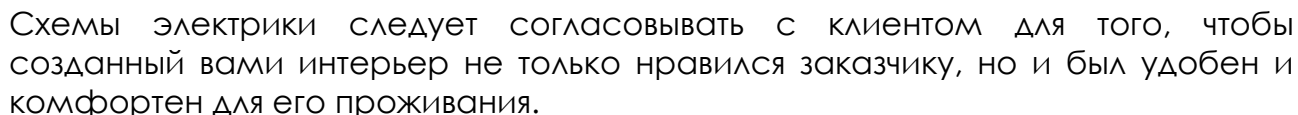
Например, в ванной комнате может располагаться стиральная машина, ванная с элементами гидромассажа, электрический полотенцесушитель, фен, электробритва, электрическая зубная щетка, водонагреватель и др. Все эти приборы предполагают соответствующее наличие розеток, которые дизайнер должен указать на схеме размещения розеток.





Также мы советуем перенести на эту схему все дверные проемы, так как расположение выключателей «привязывается» непосредственно к направлению открывания дверей.

На данной схеме светильники формируются в некие группы, которые будут включаться и выключаться одним или несколькими выключателями.



Дизайн-борд разверток стен кухни-столовой



дизайнер
Климук Жанна
тел:
8(905)514-66-06

Эскизный дизайн-проект квартиры по адресу:
г. Ставрополь, ул. Ленина

Дизайн-борд разверток
стен кухни-столовой

Лист	Листов
8	13

Что касается схем разверток стен, то наши ученики вычерчивают их еще на этапе создания эскизного дизайн-проекта. Поэтому развертки стен просто прикрепляются к комплекту рабочих чертежей.

Итак, мы рассмотрели основные схемы рабочей документации. Конечно, следует понимать, что в зависимости от специфики того или иного проекта состав схем может быть изменен.

Какие-то из них могут быть добавлены в проект, например, схема раскладки полиуретанового декора. А какие-то могут быть исключены из состава рабочего проекта, например, схема монтажа/демонтажа перегородок, в случае если демонтаж и монтаж перегородок не предусмотрен проектом.



ПОИСК ЗАКАЗОВ И РАБОТА С КЛИЕНТАМИ



Люди, которые хотят освоить профессию дизайнера интерьера, часто задаются вопросом, как найти клиента и как построить с ним работу так, чтобы он остался ею доволен?

Для начала давайте рассмотрим то, как выстроить грамотную коммуникацию с клиентом так, чтобы он остался доволен проделанной вами работой и порекомендовал Вас своим друзьям, родственникам и знакомым. Потому что, как известно, хорошему дизайнеру и реклама не нужна, его профессионализм и умение работать с клиентом работают лучше рекламы.

Итак, давайте представим, что к нам обратился клиент. Какие этапы работы над дизайн-проектом нам предстоит пройти?

Мы, исходя из своего опыта многолетней практики работы в дизайне интерьера, глубоко убеждены в том, что построение грамотной коммуникации с клиентом должно основываться на нижеперечисленных этапах работы:

Этапы работы над дизайн-проектом:

1. Встреча с клиентом
2. Получение аванса
3. Обмер помещения
4. Составление ТЗ
5. Зонирование
6. Интерьерная визуализация
7. Получение 2-й части оплаты
8. Рабочая документация
9. Получение заключительной части оплаты

1-й этап : Встреча с клиентом или первая коммуникация с ним, если вы работаете онлайн через интернет. Эта первая встреча должна пройти так, чтобы у клиента не осталось никаких сомнений в том, что именно Вы тот дизайнер, с которому ему предстоит работать.

Поэтому, во-первых, Вы должны уметь ответить на вопросы, которые в основном всегда задают потенциальные клиенты. Это вопросы – «Сколько стоят ваши услуги» и «Что входит в ваши услуги».

Как заинтересовать клиента ?



КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

А во-вторых, вы должны чем-то заинтересовать клиента. Это может быть большая скидка, либо, наоборот, предложение сделать проект по высокой цене, но который будет в общей сложности экономить заказчику деньги на реализации этого проекта. Начинающему дизайнеру предстоит задумываться об этих вещах.

Но, для того, чтобы у вас не опустились руки и желание стать дизайнером не улетучилось, мы хотим вас успокоить и сообщить о том, что когда вы сделаете несколько удачных проектов и получите благодарные отзывы от клиентов, вам не придется задумываться о поиске новых заказчиков. Они будут находить вас сами. Потому что «сарафанное радио» работает лучше рекламы. Здесь можно провести аналогию с обучением в ВУЗе : когда вы учитесь на первых курсах, вы работаете на зачетку, когда переходите на последние курсы, то зачетка работает на вас.

Коммерческое предложение



На первой встрече с клиентом или сразу после нее дизайнер составляет коммерческое предложение, в котором указывает все то, что входит в его услуги и прописывает состав дизайн-проекта. Также в этом документе указывается стоимость услуг и предполагаемые сроки реализации дизайн-проекта.

Заключение договора и получение аванса



2-й этап : Это заключение договора и получение аванса от клиента.

Мы советуем начинать работу над дизайн-проектом только после того, как клиент оплатил аванс.

Дело в том, что до получения второй части оплаты дизайнер продельывает большую работу над эскизным проектом, в которую входит обмер помещения, работа с техническим заданием на проектирование, вычерчивание нескольких вариантов схем расстановки мебели и создание эскизов. Если условиями договора обозначено изготовление 3d-визуализации, то из выплаченного заказчиком аванса дизайнеру часть денег уходит на оплату услуг визуализатора.

Внесение первой части оплаты также важно с точки зрения правильной и положительной коммуникации с клиентом.

Предоплатой заказчик гарантирует то, что он готов сотрудничать с вами как с дизайнером интерьера и обязуется выплатить последующие части оплаты ваших услуг на условиях и в сроки, установленные договором.

Обмер помещения



3-й этап : После того, как дизайнер получил аванс от клиента, он выходит на обмер помещения.

Если работа над проектом ведется онлайн, то обмер помещения перекладывается на плечи клиента. Все это оговаривается заранее и указывается в коммерческом предложении и в договоре.

Произведя обмер, не забывайте сделать фотографии помещения, которые будут отражать всю специфику и геометрию квартиры, комнаты или дома.



КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

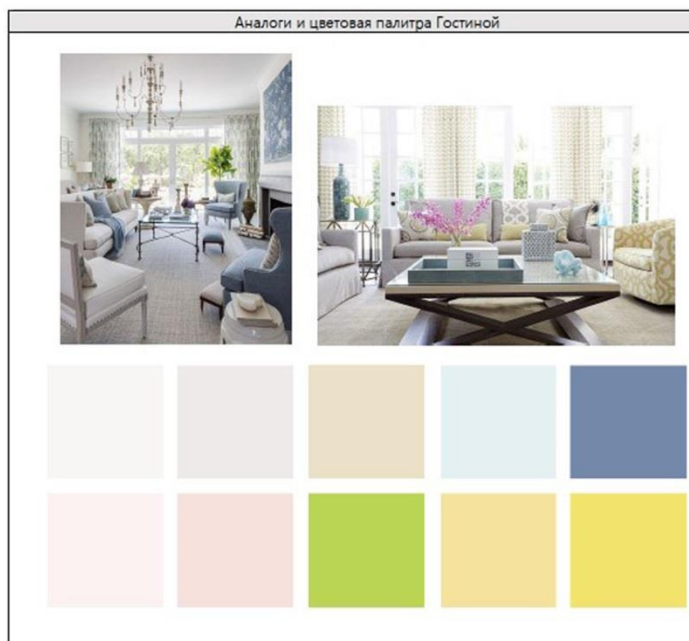
Техническое задание на проектирование

Приложение №1
к Договору №1 0002 от 15 декабря 2016 г.
Заказчик (ФИО): Момгзаева М.Г.

Техническое задание на проектирование

Адрес г. Уфа, ул. Шафиева, 28
Общий метраж разрабатываемых помещений: 35,83 м2

В помещении проживают		
Живущие, 30 лет		
Домашние животные		
Нет		
Хобби, занятия и увлечения членов семьи		
Книжки, просмотр фильмов по вечерам, кроссворды, периодически бывают гости, не домохозяйка, ведет активный образ жизни		
Перечень помещений (приложите поэтажные планы квартиры)		
1-Коридор (4.21 м2), 2-Санузел (3.2 м2), 3- Кухня (6.1 м2), 4- Гостиная/спальня (19.6 м2), 5- Балкон (2.72 м2)		
Что обязательно должно быть в квартире/доме (по перечню помещений)		
Тип помещения	м2	количество
Прихожая/холл	+	1
Кухня	+	1
Кухня-столовая		
Кухня-спальня		
Кухня-столовая-гостиная		
Спальня		
Спальня-гостиная		
Гостиная	+	1
Спальня		
Детская		
Порывал		



4-й этап : Это составление технического задания на проектирование (сокращенно ТЗ). Этот этап мы описывали в отдельной главе. Если вы уже знакомы с этими материалами, то знаете, что грамотно составленное ТЗ – это залог успеха в согласовании эскизного дизайн-проекта.

На слайде вы видите пример анкеты-опросника для клиента, а также интерьерные аналоги и цветовую палитру. Все это входит в техническое задание на проектирование и может быть представлено клиенту как отдельно, так и общим документом.



Зонирование пространства



5-й этап : Зонирование пространства. На этом этапе дизайнер работает над планировкой и зонированием. В следствии этой работы создается и утверждается клиентом основная схема всего дизайн-проекта – это схема расстановки мебели.



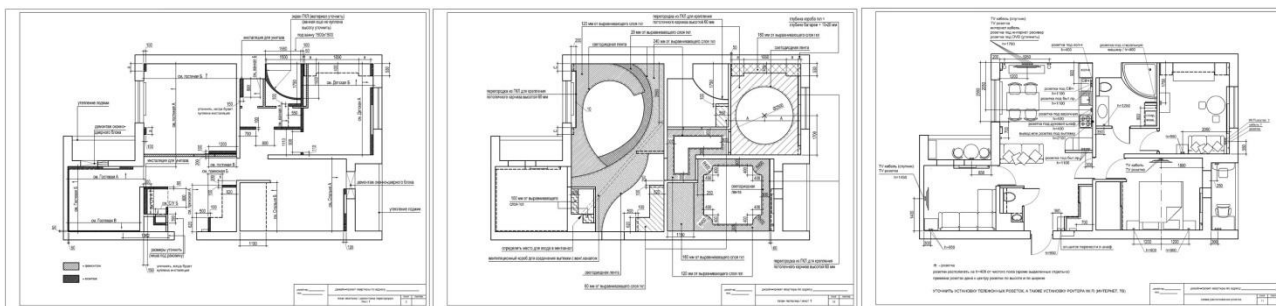
Эскизная часть проекта



6-й этап : После того, как планировочное решение согласовано с клиентом, дизайнер переходит к работе над эскизной частью проекта.

7-й этап : Получение 2-й части оплаты за дизайн-проект.

8-й этап : Это создание рабочей документации по согласованному эскизному проекту. Это заключительная часть работы над полным дизайн-проектом. После изготовления чертежей рабочей документации дизайнер переходит к 9-му этапу.



9-й этап : Получение 3-й части оплаты дизайн-проекта.

Как вы видите, мы советуем согласовывать проект поэтапно, не переходя к следующему этапу, не согласовав предыдущий, а также разбивать всю стоимость дизайн-проекта на 3 части – аванс, оплата эскизной части проекта и оплата рабочей документации.

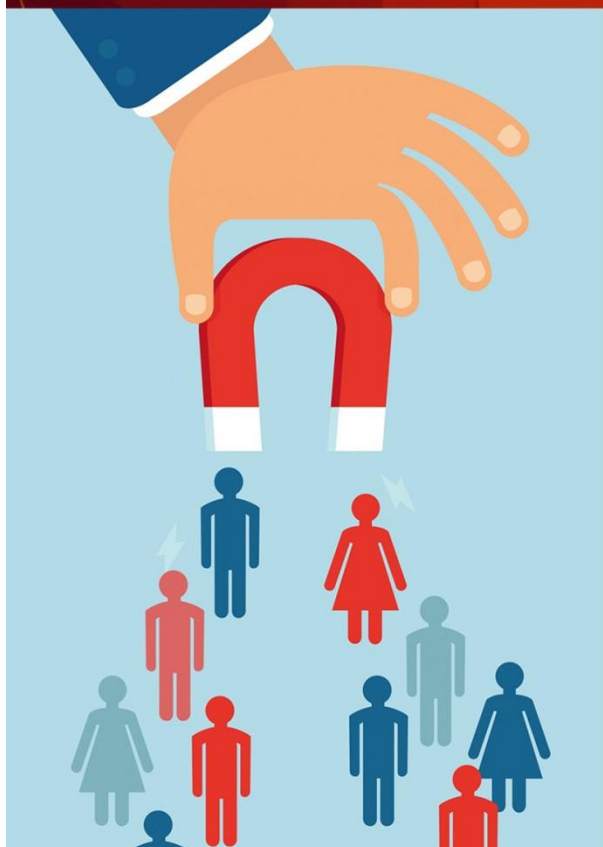
Теперь давайте обратимся к животрепещущему вопросу начинающих дизайнеров «Как найти клиента ?»



Этот вопрос интересует многих, потому что у начинающих дизайнеров существует страх того, что клиенты не захотят работать с новичками.

Дело в том, что наша практика работы с учениками показывает обратное. То есть 80% учеников находят своих первых клиентов всего за 1 неделю. Причем, они никого не обманывают, не говорят, что у них уже есть опыт работы и портфолио. Нет. Напротив, дают понять клиенту то, что они начинающие дизайнеры и это будет их первый дизайн-проект. Давайте рассмотрим варианты привлечения клиентов.

Как найти первого клиента ?



- 1 Оповещение
2. Бесплатные объявления онлайн:
(авито посты в соц.сетях, форумы)
3. Платные объявления онлайн:
(авито, соц.сети)
4. Бесплатные объявления офлайн:
(стройки)
5. Партнерство

КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

1 Оповещение



Во-первых, нужно оповестить всех друзей и знакомых о том, что Вы начинающий дизайнер. Не бойтесь определения “начинающий”, все когда-то начинают.

Мы также начинали когда-то свою дизайнерскую практику. Поэтому не стесняйтесь заявить о том, что вы теперь начинающий дизайнер интерьера.

2. Бесплатные объявления онлайн: (авито, посты в соц.сетях, форумы)

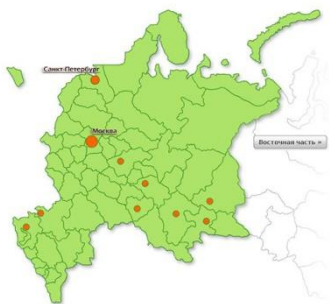


Сайт объявлений о недвижимости №1 в России

Объявления владельцев и агентств о продаже и аренде. Квартиры, комнаты, дома, дачи, коттеджи, земельные участки, гаражи, коммерческая и зарубежная недвижимость. На сайте 1 700 223 объявления

ПОСТАВИТЬ
ОБЪЯВЛЕНИЕ

Регистрация | Вход



Предлагаю создать для вас дизайн проект вашего дома или квартиры по невероятно низкой цене(полностью бесплатно). Я - начинающий дизайнер с опытом создания и воплощать в жизнь идеи клиента и свои собственные.(На фото моя предыдущая работа)
У вас своего первого заказчика для моего первого дизайн проекта в обучении.
Предоставление в этот проект цели - получить желаемый результат заказчика и научиться работать с ним.
Проект будет реализовываться в течение 3-х месяцев и выполняться моими дизайнерами и архитекторами, что исключит возможные ошибки на стадии воплощения проекта в жизнь.
Есть возможность работать дистанционно. И,возможно,с вашего проекта будет начинаться портфолио дизайнера интерьеров!
За более подробной информацией пишите или звоните - 8-930-007-55-233(Каренна Титон),отвечу на все интересующие вас вопросы.



Также отлично работают бесплатные объявления в соц.сетях, на различных форумах и сайтах объявлений.

Практически все наши ученики находят своих первых клиентов всего за одну неделю, размещая удачные посты в социальных сетях.

A close-up of a paintbrush with a light-colored wooden handle and a silver ferrule. The bristles are dark and have been dipped into red and black paint, showing a gradient of colors. The brush is positioned diagonally across the frame.



Друзья, коллеги, прошу вас!!! Создать полноценный дизайн проект квартиры по метрическому плану. Я начинающий дизайнер с желанием творить и воплощать в жизнь свои идеи. Из своего первого Счастливого заказчика, для моего первого дизайн проекта в обучении. Цель данного проекта - получить желаемый результат заказчика и научиться работать с клиентом. Проект будет реализовываться в течение 3-х месяцев, под руководством ведущих дизайнеров и архитекторов - это исключает любые риски и разрыв договорных отношений на стадии воплощения проекта в жизнь. Можно рассмотреть возможность работать дистанционно. Может быть, именно с Вашего готового проекта будет начинаться портфолио команды успешных дизайнеров. Пишите, будем знакомиться и договариваться!!! Объявление актуально до 17 января 2016 г. (в регионах) работа только дистанционно. Кому интересно добавляйтесь в друзья, в сообщении писать "Дизайн". Ольга Угурсова.



Поделиться 24 Мне нравится 60

Этот пост всего лишь за 2 дня принес Ольге несколько предложений от потенциальных клиентов, с одним из которых она работала в нашем тренинге. После окончания обучения Ольга получила еще несколько заказов и обеспечила себя работой на полгода.

Результаты наших учеников

Ольга Гутарова: в очереди 3 проекта



Я уже открыла свою компанию и наработала несколько партнеров. Нашла команду отделочников, ремонтников, архитектора, визуализатора. Курсы были для меня сильным толчком к работе.



Это проект Ольги, с которого началась ее практика в дизайне интерьера.

КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

3. Платные объявления онлайн: (авито, соц.сети)



ТУРБО ПРОДАЖА
20 x просмотров

БЫСТРАЯ ПРОДАЖА
5 x просмотров

БЕЗ ПАКЕТА

В 20 РАЗ БОЛЬШЕ ПРОСМОТРОВ ВАШЕГО ОБЪЯВЛЕНИЯ!
Благодаря пакету Турбо продажа к вашему объявлению будут применены все дополнительные услуги Avito. Вы продаете товар максимально быстро.

ПРЕМИУМ Объявление будет в течение 7 дней показываться в верхней части страниц результатов поиска.	VIP Объявление будет 7 дней показываться в специальном блоке справа на страницах результатов поиска.
ВЫДЕЛЕНИЕ Объявление будет в течение 7 дней выделено в поиске золотым цветом.	5 ПОДНЯТИЙ Объявление 5 раз поднимается на первое место в результатах поиска.
60 ДНЕЙ НА САЙТЕ Объявление будет размещено на 60 дней.	

Экономия 44% от стоимости услуг. 602 руб. Цена: 279 руб.

Продолжить с пакетом «Турбо продажа»



Также можно дать платную рекламу в ВКонтакте, Фейсбук, Инстаграм, Гугл, Авито, газета Стройка и подобные ей.

На самом деле можно обойтись без затрат на рекламу.

Зачем тратить деньги на рекламу, если можно задействовать бесплатные средства, поиска первого клиента, которые отлично работают !

4. Бесплатные объявления офлайн: (стройки)



Как еще можно найти клиента? Это расклейка объявлений на стройках. Работают не только объявления, но и непосредственные встречи с прорабами.

То есть можно выйти на прорабов, которые занимаются отделкой квартир в строящихся домах и предложить свои услуги в качестве дизайнера интерьера.

Таким образом, своего первого клиента нашла одна из наших учениц. Ей предложили сделать вариант интерьерного оформления так называемого шоурума - это квартира, которую показывают потенциальным покупателям.

5. Партнерство



10-20% за клиента



И еще один действенный способ в нахождении клиента - это партнерство. Суть партнерских отношений состоит в том, что Вы платите 10% от стоимости ДП человеку, который привел вам клиента.

Это могут быть те же прорабы, застройщики, менеджеры в магазинах отделочных материалов, торгующих товарами для ремонта квартир, агенты недвижимости, которые после совершения покупки квартиры могут предложить клиенту услуги дизайнера. Партнером на самом деле может быть кто угодно.

Что касается нас лично, то этот способ мы постоянно используем в своей практике.

Нам приводят клиентов многие прорабы, а также знакомые дизайнеры и архитекторы, а мы платим 10% от стоимости услуг по созданию дизайн-проекта.

КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА

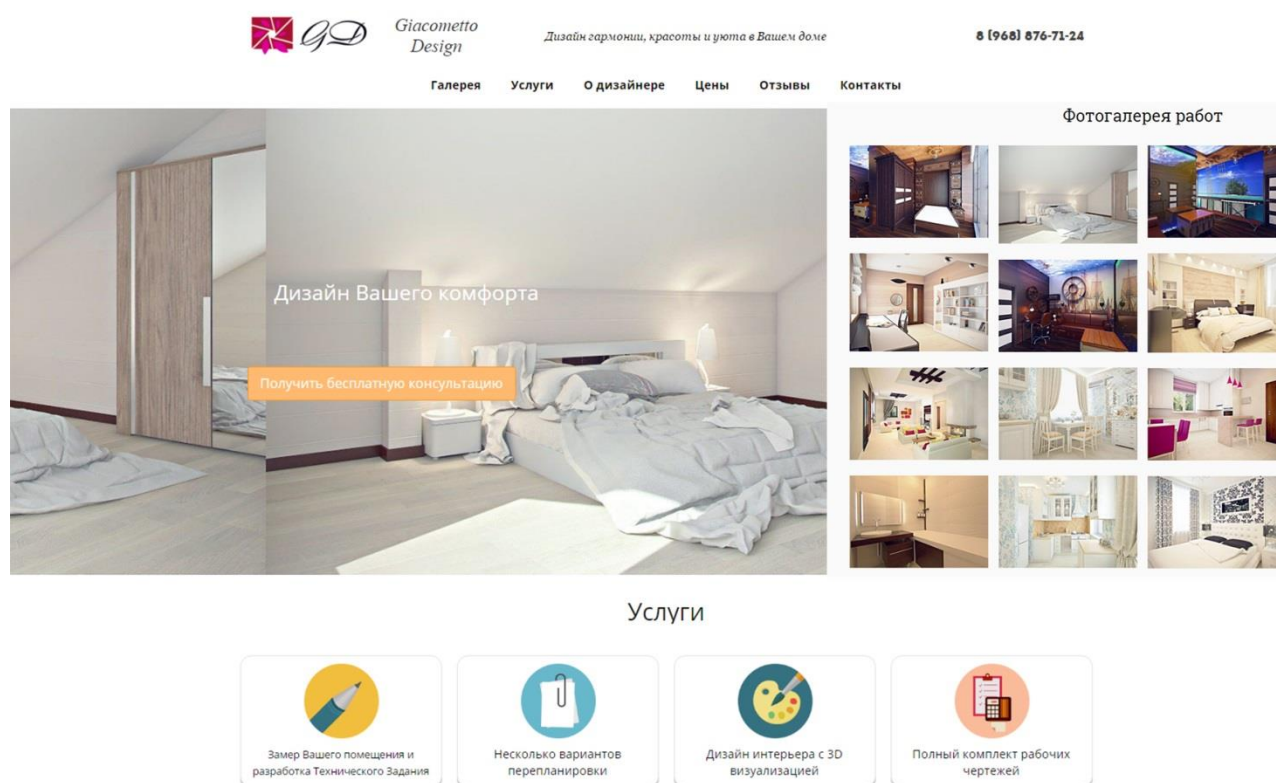
Как найти следующего клиента ?

Не менее важная тема - это как найти следующего клиента.

Здесь мы вам советуем, во-первых, на совесть отработать с первым клиентом, уложиться в сроки и сделать дизайн-проект, который понравится клиенту.

И в этом случае ваш заказчик приведет за собой других клиентов. Это уже проверено на практике.

После того, как работа над дизайн-проектом будет завершена, обязательно попросите клиента написать отзыв о проделанной Вами работе. Наличие таких отзывов положительно действует на Ваших потенциальных клиентов.



Когда Вы закончите работу с первым клиентом, желательно весь проект (эскизный и рабочий) разместить на своем сайте, который нужно создать. Вот пример главной страницы сайта одной из наших выпускниц Екатерины Джокометто.

Здесь нужно разместить ваш первый проект, причем желательно и эскизную часть проекта и рабочие чертежи, так как у вас еще нет большого количества материала, который можно было бы показать потенциальному клиенту.

КАК ? СТАТЬ ДИЗАЙНЕРОМ ИНТЕРЬЕРА



Giacometto
Design

Дизайн гармонии, красоты и уюта в Вашем доме

8 (968) 876-71-24

Галерея Услуги О дизайнерах Цены Отзывы Контакты

ОТЗЫВЫ

Константинова Татьяна, г. Москва



Очень понравилось работать с Катей. Она внимательно отнеслась к моим пожеланиям, предложила удачные дизайнерские решения в различных цветовых гаммах. Это был онлайн проект. Дизайнер молодой, но я думаю, перспективный. Проектом довольны, всем советуем.

Струянская Светлана, г. Москва



Хочу от всего сердца отблагодарить за чудесный дизайн-проект! С Екатериной работать было очень приятно. Как дизайнер очень обаятельная и творческая. Вся наша семья осталась очень довольна результатом! Рекомендуем!

Морозов Александр, г. Санкт Петербург



После того, как купили квартиру сразу задались вопросом "Что с ней делать? Как обставить все так, чтобы было комфортно и уютно?", с женой спорили как будет лучше и приняли самое мудрое решение - обратились к дизайнеру. Екатерина нам предложила интересный вариант для нашей небольшой однокомнатной квартиры и тут произошло чудо - мы с женой перестали спорить. Екатерина подобрала оптимальный вариант для нас обоих так, что мы оба остались довольны работой. Спасибо!



Замер Вашего помещения и
разработка Технического Задания



Несколько вариантов
перепланировки



Дизайн интерьера с 3D
визуализацией



Полный комплект рабочих
чертежей

Заканчивая работу с очередным заказчиком, обязательно просите его написать отзыв о проделанной вами работе и размещайте все эти отзывы на сайте. Это пример с того же сайта нашей выпускницы Екатерины Джокометто.

Мы надеемся, что изучив материалы этой книги, вы повысите свою экспертность и для вас будет понятен весь процесс проектирования.

Если вы хотите освоить профессию дизайнера интерьера с нашей помощью, а так же все полученные теоретические знания закрепить на реальной практике с настоящим клиентом, то ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ в нашу школу !



ОБ АВТОРАХ



Татарова Галина

- Высшее образование: Ростовская Государственная Академия Архитектуры и Искусства по специальности "Архитектура", Ростов-на-Дону
- Архитектор-дизайнер
- Эксперт в области дизайна интерьера с опытом работы более 10 лет.
- Автор проекта desclub-training.ru
- Автор и преподаватель школы дистанционного обучения дизайну интерьера на основе реальных проектов
- Автор и преподаватель коучингового проекта по дизайну интерьера
- Выполнила более 100 интерьерных проектов жилых и общественных интерьеров
- В послужном списке работа с такими заказчиками, как ОАО «Газпромбанк», ОАО «Ростовоблгаз», «Армада BMW», ОАО «Ростовская региональная ипотечная корпорация»
- Автор книги «Как стать дизайнером интерьера».
- Автор книги и видеокурса «Дизайн детской комнаты своими руками»
- Автор тренинга «Курс коммерческого дизайна интерьера», в котором ученики работают над дизайн-проектами реальных заказчиков



Микульчик Владлена

- Закончила Магистратуру Ростовской Государственной Академии Архитектуры и Искусства по специальности "Архитектура", Ростов-на-Дону_1999-2006
- Закончила Магистратуру в университете Мак Гила по специальности "Дизайн городской среды и Жилые здания", Монреаль, Канада_2014-2015
- 8-летний опыт работы в области архитектуры и дизайна интерьеров, в том числе зарубежный. Более 50 успешно реализованных архитектурных и дизайн проектов.
- В настоящее время живет и работает архитектором-дизайнером в Канаде.
- Имея зарубежный академический и профессиональный опыт, в тренинг Владлена привносит тот подход к обучению, который практикуется в иностранных университетах и базируется на наделении студентов знаниями, которые помогают им быть проактивными, самостоятельно и эффективно работать, раскрывая свой творческий потенциал и достигая желаемого результата.
- Автор книги «Как стать дизайнером интерьера».