**Практическое занятие № 5**

Разработка мероприятий по продвижению услуг

Задание:

1. Каждый из учащихся составит план мероприятий по продвижению своих услуг (это может быть все услуги самим выбрать)
2. Какие рекламы используются
3. Макет оформление наружного и внутреннего интерьера
4. Сколько денег выйдет на продвижение
5. Использовать акценты: активная реклама; стимулирование сбыта (акции, скидки); личные продажи; прямой маркетинг; связи с общественностью.
6. После отправить мне готовые задания